



CAÏUS 2009

21^{ÈME} REMISE DES PRIX DU MÉCÉNAT CULTUREL

MERCREDI 9 DÉCEMBRE 2009

AU SQUARE BRUSSELS MEETING CENTRE

BASE[®]

Wilhelm & Co

PROGRAMME DE LA SOIRÉE

- ACCUEIL ET PRÉSENTATION DE PROMÉTHÉA
Robert Delville, *Président*
Chantal Pirlot, *Administrateur délégué*
- PRÉSENTATION DES ACTIONS DE MÉCÉNAT CULTUREL RÉALISÉES PAR LES ENTREPRISES CANDIDATES
- MUSIQUES ET CHANSONS DES PAYS DE L'EST ET Tsiganes INTERPRÉTÉES PAR **O'Tchalaï Quartet**
Monique Gelders, *chant et accordéon*
Pascale Trussart, *violon et chant*
Silvia Platzer, *violoncelle et chant*
Alexandre Furnelle, *contrebasse et chant*
- REMISE DES PRIX CAÏUS 2009
 - < PRIX CAÏUS PATRIMOINE RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE
remis par Monsieur **Charles Picqué**,
Ministre-Président du Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale en charge des Monuments & des Sites
 - < PRIX CAÏUS PATRIMOINE RÉGION WALLONNE
remis par Monsieur **Benoît Lutgen**,
Ministre du Patrimoine de la Région wallonne
 - PRIX CAÏUS CULTURE PME ET GRANDE ENTREPRISE
remis par Madame **Fadila Laanan**,
Ministre de la Culture et de l'Audiovisuel de la Communauté française de Belgique
- LES CHOIX DU JURY DES CAÏUS 2009
Michel Draguet, *Directeur général des Musées royaux des Beaux-Arts de Belgique*
- REMISE DU COUP DE COEUR DU PUBLIC
- COCKTAIL

La soirée est présentée par **Corinne Boulangier**

SOMMAIRE

PROGRAMME DE LA SOIRÉE	2
LE MOT DU PRÉSIDENT	3
PROMÉTHÉA ASBL	4-5
LES PARTENAIRES DES CAÏUS	
La Communauté française	6
La Région de Bruxelles-Capitale	7
La Région wallonne	8
BASE	9
Wilhelm & Co	10
Léon Eeckman Art Insurance	11
Confédération Construction	
LE SCULPTEUR DES CAÏUS	
Fabrice Samyn	12
LA SOIRÉE DES CAÏUS	
Square-Brussels Meeting Centre	13
Le Spectacle: O'Tchalaï Quartet	14
LES ENTREPRISES CANDIDATES AUX CAÏUS	
Les Caïus Patrimoine	15-18
Les Caïus Culture PME	19-22
Les Caïus Culture Grande Entreprise	23-26
LE JURY DES CAÏUS 2009	27-29
LES PARTENAIRES MEDIA DES CAÏUS 2009	30
REMERCIEMENTS	31-32



LE MOT DU PRÉSIDENT

En 1985, date de la création de Prométhéa, le mécénat d'entreprises commençait à se dessiner. Les entreprises pionnières en la matière prenaient conscience de la nécessité de construire des politiques structurées dans le domaine et le monde culturel de s'organiser pour entamer un dialogue constructif avec le secteur privé. L'intérêt d'une coordination était évident aux yeux de certains acteurs dont les pouvoirs publics.

Bien normalement, l'action de Prométhéa s'est d'abord focalisée sur deux aspects : se faire connaître des différents partenaires et créer un rapprochement entre certains d'entre eux par des actions limitées mais exemplaires. Dans un deuxième temps, Prométhéa a entamé une politique de développement sur le plan géographique et élargi son action à de nouvelles disciplines culturelles. Cette croissance s'est notamment traduite dans l'envergure des actions menées et dans l'importance des mécénats initiés. Vingt ans après sa création, Prométhéa est devenue la référence dans le domaine du mécénat et est au centre d'un réseau national et européen en tant que Secrétaire général du CE-REC (Comité Européen pour le Rapprochement de l'Economie et de la Culture).

A l'origine, le mécénat en Belgique était plutôt l'apanage de grands groupes belges ou étrangers établis dans notre pays issus principalement des milieux financier et industriel. Ces dernières années, l'évolution de l'économie nous montre que de nouveaux types d'entreprises comme les PME se tournent également vers le mécénat.

Aujourd'hui, la crise que nous connaissons pose les nouveaux jalons de la philanthropie. La question de l'image de l'entreprise responsable est encore plus importante et essentielle que par le passé. De même, les préoccupations éthiques sont à l'ordre du jour. Ainsi, il est fort probable que le mécénat culturel – même s'il rencontre quelques difficultés – soit de plus en plus reconnu et intégré dans les politiques des entreprises d'une part et des pouvoirs publics d'autre part. Le mécénat offre en effet de nombreux atouts. Il est un acte citoyen, source d'échanges et de créativité. Fédérateur en interne auprès des salariés, il est aussi un moyen de donner du sens à la communication menée et de maintenir la confiance de ses clients et investisseurs.

Je crois de plus en plus que les responsables à tous les niveaux de notre vie sociale sont conscients des bénéfices que le développement du mécénat culturel apporte à notre société. Même si notre pays n'est pas encore dans ce domaine au niveau de ses voisins, de nombreux exemples démontrent d'une réelle prise de conscience quant à la nécessité de mettre en place une économie éthique qui favorise des actions de proximité, de solidarité et de partenariats. Ainsi, la crise actuelle, loin de remettre en cause les stratégies des entreprises mécènes, illustre la pertinence du concept et du modèle du mécénat qui participe au maintien de la responsabilité sociale des entreprises

La nécessité de s'adapter aux changements multiples auxquels nous sommes confrontés implique des efforts de rapprochement entre les différents acteurs du mécénat. De nombreuses institutions ont compris la nécessité de repenser leur organisation et, il ne s'agit sans doute qu'au début d'une action concertée entre les pouvoirs publics, les acteurs culturels et les responsables économiques.

L'action menée depuis de nombreuses années par Prométhéa a – nous l'espérons – joué un rôle dans l'évolution favorable de projets innovants et créatifs. De nombreuses personnalités se sont engagées dans cette voix nouvelle et - disons-le – délicate voire ingrate. Permettez-nous de profiter de cette occasion pour saluer leur rôle prépondérant, leurs efforts et leur audace.

Robert Delville
Président

Organisé chaque année depuis 1989 par Prométhéa, le Concours des Caius met à l'honneur les entreprises mécènes qui se distinguent par leur créativité, leur dynamisme, leur persévérance et leur contribution au développement culturel et patrimonial. En 20 ans, plus de 80 entreprises ont été récompensées. Au fil des années, la cérémonie des Caius est devenue la vitrine du mécénat culturel en Belgique.

L'organisation d'un événement emblématique en matière de mécénat tels que les Prix Caius s'inscrit dans la mission de Prométhéa à savoir le développement du mécénat d'entreprises en faveur des arts et du patrimoine.

Pour réaliser sa mission, Prométhéa a mis en œuvre des actions et services spécifiques. D'une part, l'association informe, conseille et forme les entreprises et les acteurs culturels à propos des motivations et des enjeux du mécénat en Belgique et en Europe. D'autre part, elle s'efforce de mettre en valeur les actions de mécénats auprès de ses différents publics.

“ Une référence en mécénat culturel ”

Prométhéa bénéficie d'une structure de décision et de financement mixte représentative d'un partenariat public/privé constructif. Créée en 1985 avec l'aide de la Communauté française, toujours à ses côtés aujourd'hui, Prométhéa est également soutenue par les Régions wallonne et de Bruxelles-Capitale ainsi que par une centaine de membres, entreprises mécènes qui participent à son développement.

Expert dans l'établissement de partenariats, Prométhéa génère chaque jour des échanges fructueux entre les secteurs économique et culturel. Ainsi, chaque année, Prométhéa épaulé plus de 200 acteurs culturels et est à l'origine d'une centaine d'actions de mécénats.

Prométhéa est aujourd'hui devenue la principale référence en matière de mécénat en Belgique. L'association est au centre d'un réseau national actif de contacts issus des secteurs économique, culturel et politique et d'un réseau européen en tant que Secrétaire général du CEREC (Comité Européen pour le Rapprochement de l'Économie et de la Culture).

LES MEMBRES



- | | | |
|-------------------------|------------------------------|----------------------------------|
| A2RC Architects | Dragone | Lundbeck |
| Abbaye de La Ramée | Entreprises Générales Dherte | MCA Recycling |
| Allen & Overy LLP | European Finance | Mench Industry |
| Archi 2000 | Forma Brussels | Parc Paradisio |
| Assurances Steylemans | Galère | PME-KMO |
| Atenor Group | Galilei | Puilaetco Dewaay Private Bankers |
| Banque Degroof | GlaxoSmithKline Biologicals | P&V Assurances |
| Banque Triodos | Hiscox Belgium | Ramboll Management Brussels |
| Bureau d'Etudes Greisch | Hôtel Métropole | RAP |
| Callatay & Wouters | Image Creation.com | Siemens |
| Caravane Media | Invicta Art International | Skillteam |
| C.D.P. Group | Jaspers-Eyers & Partners | S.A. Galeries Royales St Hubert |
| Cera | JCX Gestion | The Talent Gallery |
| Cimescaut | L'Ardenne Prévoyante | UBS Belgium |
| Cimenteries CBR | Léon Eeckman Art Insurance | Uhoda |
| CMI | Les Assurances Fédérales | Wallimage |
| Collection Care | Les Frères Debecker | Wilhelm&Co |
| Consult Life | Linklaters LLP | |
| Contraste Europe | Lixon | |

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

■ PRÉSIDENT:

Robert Delville,
Président

Théâtre National

■ VICE-PRÉSIDENT:

André Dherte,
Administrateur délégué
Entreprises Générales Dherte

■ MEMBRES:

Thierry Behiels,
Administrateur délégué
Codic

Michel Bribosia,
Administrateur général honoraire
Communauté française

Marie-Hélène Crombé-Berton,
Sénatrice

Frédéric Delcor,
Secrétaire général
Communauté française

Philippe-Edgar Detry,
Senior Manager Sponsoring
Loterie Nationale

Yves Gérard,
Directeur général
RMB

Fernand Grifnée,
Directeur Communication
Electrabel

Eric Hemeleers,
Administrateur délégué
Léon Eeckman Art Insurance

Anne Jottrand,
Secrétaire - Trésorière
Prix Jacques Huisman

Martine Maelschalck,
Rédactrice en chef
L'Echo

Pierre-Olivier Mahieu,
Partner
Allen & Overy LLP

Jean-Paul Philippot,
Administrateur général
RTBF

Chantal Pirlot,
Administrateur délégué
Prométhéa

Paul Ralet,
Vice-Président
Fondation pour les Arts à Bruxelles

Vincent Reuter,
Administrateur délégué
UWE

Jean-Marie Schepens,
Past Director of Corporate Affairs
KPN Group Belgium

Cyrille Segers,
Conseiller Cabinet d'Emir Kir
Région Bruxelles-Capitale

Charles van der Straten Waillet,
Partner
Akkanto

Pierre-Paul Vander Sande,
Administrateur délégué
Adversiting Arts

Myriam Van Roosbroeck,
Administrateur délégué
Théâtre National

L'ÉQUIPE DE PROMÉTHÉA

CHANTAL PIRLOT
Administrateur délégué

PATRICK BURGRAEVE
Assistant Administration générale

CATHERINE DETIFFE
Assistante Patrimoine

CATHERINE GUISSSET-LEMOINE
Responsable Patrimoine

PAULINE JOIRIS
Assistante Culture

VÉRONIQUE MOLITOR
Assistante Administrative

KATIA MOREAU
Directeur Siège Bruxelles

VÉRONIQUE SORLET
Directeur Siège Wallonie

CÉCILE VANDENBRUGGE
Assistante Culture

Prométhéa asbl

SIÈGE SOCIAL:
Avenue Molière 225 - 1050 Bruxelles
Tél: 02/513.78.27 - Fax: 02/502.26.57

SIÈGE DE NAMUR:
Place d'Armes 1- 5000 Namur
Tél: 081/23.44.44 - Fax: 081/23.44.45

Site: www.promethea.be
E-mail: info@promethea.be

LES PARTENAIRES DES CAÏUS 2009

LA COMMUNAUTÉ FRANÇAISE

Lors de la remise des Caïus 2008, je soulignais déjà l'importance du mécénat ainsi que la nécessité de le susciter et de le favoriser, notamment en élargissant le champ des incitants fiscaux en sa faveur. Pour y parvenir, le Gouvernement fédéral s'est engagé à réaliser, durant cette législature, l'indispensable réforme de la législation fiscale. Le Sénat travaille depuis plusieurs mois sur les propositions de lois qui lui ont été soumises.

Je sais que beaucoup de dirigeants d'entreprise sont, comme vous, sensibles aux enjeux culturels, artistiques et patrimoniaux. Je sais aussi qu'ils sont nombreux à souhaiter s'investir dans un projet de société qui contribue au mieux-être de nos concitoyens. Les arts et la culture sont des facteurs d'émancipation. Prométhéa insiste d'ailleurs sur cette dimension dans ses objectifs, car il ne s'agit pas de développer une culture élitiste qui cloisonne les détenteurs d'une connaissance, d'un savoir, et ceux qui n'y ont pas accès.

Dans un monde qui doit s'adapter chaque jour, de plus en plus rapidement,

aux évolutions technologiques et scientifiques, la culture et la création artistique ont un rôle essentiel à jouer. Elles sont l'un des moteurs de transmission des savoirs et de réflexion sur ceux-ci ainsi que sur l'évolution humaine et sociétale. Ces domaines représentent, tant pour les habitants de la Communauté française que pour nos voisins européens et d'autres continents, un vecteur d'identification et d'attractivité que nous avons, par le passé, sous-exploité ou trop peu valorisé. Nous possédons un patrimoine magnifique, des lieux de création et des artistes de renommée internationale. Ce potentiel peut contribuer à valoriser l'image de notre Communauté française et à mieux faire connaître le renouveau de son dynamisme économique, scientifique et technologique. Trop de personnes ignorent encore la reconnaissance, par-delà nos frontières, de « creusets » culturels comme Charleroi-Danses, l'Orchestre Philharmonique de Liège, le Centre de Chant choral et de Musique ancienne de Namur, pour n'en citer que trois parmi tant d'autres.

Outre les financements publics qui garantissent la diversité et le pluralisme des politiques culturelles et socioculturelles, l'Etat doit vous offrir, à vous, la capacité de réaliser vos ambitions dans le domaine du mécénat.

Le développement et l'épanouissement de notre Communauté française comme de ses habitants dépendent des synergies que nous mettons en œuvre entre les politiques publiques et le monde entrepreneurial. C'est vrai pour la culture et le mécénat. Ce l'est également dans d'autres secteurs comme l'enseignement, la recherche scientifique ou l'environnement.

La crise actuelle me conforte dans cette conviction.

Votre implication dans le mécénat, comme les plans de relance de la Région wallonne et de la Région de Bruxelles-Capitale, m'incitent à l'optimisme.

Et ma nature me pousse au volontarisme pour ce qui relève de mes compétences. Dans le cadre de celles-ci, ma porte vous sera toujours ouverte.

“ Les enjeux culturels, artistiques et patrimoniaux ”



CULTURE

Fadila Laanan

Ministre de la Culture, de l'Audiovisuel, de la Santé et de l'Egalité des chances.

LA RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE

C'est avec une immense joie que je retrouve la politique des Monuments et Sites que j'ai déjà eu le plaisir de gérer de 1993 à 1999. Cette matière participe pleinement non seulement au rayonnement international de Bruxelles mais aussi à son développement socio-économique.

Rayonnement international car le patrimoine, architectural ou naturel, offre une merveilleuse carte de visite des richesses de Bruxelles. Les efforts consentis et les progrès réalisés ces dernières années en termes de restauration et de conservation ont participé significativement à l'amélioration du paysage urbain. Il suffit de se promener en ville pour s'en apercevoir. Il faut poursuivre dans cette voie.

Développement économique car la préservation du patrimoine, les investissements économiques et l'attractivité sont loin d'être antinomiques. La conservation et la restauration des bâtiments à

valeur patrimoniale engendrent une activité économique extraordinaire. Que l'on pense aux nombreux chantiers qu'offre la restauration du patrimoine pour les entreprises générales, et plus spécialisées, voire pour les artisans spécialisés dans les techniques particulières de restauration.

Ce secteur devrait d'ailleurs connaître un coup d'accélérateur dès 2010 puisque la réforme du Cobat permettra désormais le subventionnement de la restauration du petit Patrimoine. Cette politique bénéficiera incontestablement aux petites entreprises jusqu'ici peu impliquées dans les restaurations de biens classés souvent prises en charge par des entreprises plus importantes.

Cette politique aura également un effet bénéfique pour l'emploi car elle offre une opportunité unique de développer des filières de formation spécifiques dans les techniques de restauration qui pourraient bénéficier à une main-

d'œuvre peu qualifiée, largement présente sur le marché bruxellois.

Par ailleurs, comme dans d'autres domaines, je suis convaincu que les partenariats public-privé constituent une alternative intéressante au « tout public » comme à la privatisation pure et simple, et qu'ils peuvent être un outil de relance économique important.

L'appel au mécénat d'entreprises privées dans le cadre de restaurations de biens relevant du patrimoine est un bon moyen à mon sens de venir en appui de l'effort réalisé par les autorités publiques dans la sauvegarde de son patrimoine régional.

Mais l'intérêt du monde économique pour le patrimoine dépend également de la facilité d'accès de ce patrimoine, que ce soit tant en termes d'affectation ou de réaffectation que de rénovation. Il s'agit ici de ne pas décourager certains investissements dans le patrimoine par des procédures trop lourdes ou des conditions trop contraignantes qui iraient à l'encontre de la conserva-

tion même de ce patrimoine. Dans ce domaine aussi, je compte proposer des solutions afin de trouver un juste milieu entre conservation du patrimoine et développement économique.

Le patrimoine ne doit pas être considéré comme un frein au développement économique de la ville mais, au contraire, comme un de ses composants majeurs.

« Patrimoine, rayonnement international et développement économique »



Charles Picqué

*Ministre-Président du Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale
En charge des Monuments & des Sites*

LES PARTENAIRES DES CAÏUS 2009

LA RÉGION WALLONNE

La Région wallonne, partenaire de Prométhéa depuis de nombreuses années, se réjouit de s'associer une fois de plus au Concours des Caïus, événement phare du mécénat en Belgique. Cette mise en valeur du mécénat privé s'inscrit en toute cohérence dans la volonté de privilégier les partenariats public-privé en particulier dans le domaine de la valorisation, de la restauration et de la réaffectation de notre Patrimoine.

Le Patrimoine est l'une des grandes richesses de la Wallonie. Il s'illustre notamment par sa diversité: sites archéologiques, bâtiments industriels, ponts, ouvrages hydrauliques, châteaux, fermes, jardins historiques, couvents, églises, orgues, ... Autant de biens classés témoins de notre histoire ... autant d'édifices et de sites à faire revivre.

C'est dans ce contexte qu'il faut saluer les initiatives des entreprises qui s'engagent dans la sauvegarde de notre Patrimoine. Par leurs actions en faveur de la préservation et de la valorisation du Patrimoine, ces entreprises participent à l'attractivité de la Wallonie. Elles contri-

buent à la richesse économique de notre région dans la mesure où le patrimoine représente un secteur à forte intensité d'emploi.

Parallèlement à l'intérêt manifeste de favoriser les partenariats public-privé, la Région wallonne collabore étroitement avec la Communauté française notamment dans le cadre d'un accord de coopération permettant de faciliter la finalisation de grands dossiers relatifs à des infrastructures culturelles installées dans des monuments classés. D'autres avancées se sont opérées en accord avec la Communauté française comme la création d'une maîtrise complémentaire en conservation et restauration du patrimoine, dans laquelle les Académies universitaires et Hautes Ecoles d'Architecture dispensent conjointement des cours de très haut niveau à l'attention prioritairement des futurs architectes.

Ainsi, la Région wallonne est heureuse d'être associée à la Communauté française pour remettre les Prix Caïus et

récompenser des actions de mécénats qui inspireront d'autres entreprises soucieuses de marquer de leur empreinte les édifices de notre histoire.

“ Autant de biens classés témoins de notre histoire...
autant d'édifices et de sites à faire revivre. ”

Région wallonne

*Direction générale opérationnelle
Aménagement du territoire, Logement,
Patrimoine et Energie
Division du Patrimoine
Rue des Brigades d'Irlande, 1
5100 Jambes
www.wallonie.be*

Institut du Patrimoine wallon

*Rue du Lombard, 79
5000 Namur
www.ipw.be*

Centre des métiers du Patrimoine de la Paix-Dieu

*Rue Paix-Dieu, 1b
4540 Amay
www.paixdieu.be*



BASE

BASE est l'une des marques de KPN Group Belgium S.A., filiale du groupe KPN, l'un des principaux opérateurs de télécommunication européens. KPN Group Belgium est un challenger mobile et affiche la croissance la plus rapide sur le marché belge. Il compte aujourd'hui 3,5 millions de clients grâce à ses tarifs transparents et avantageux. KPN Group Belgium, situé à Bruxelles, commercialise aussi d'autres marques en Belgique telles que BASE business, Zoniq, simyo, ALLO RTL, Sud Presse mobile,...

KPN Group Belgium s'est donné pour mission de promouvoir la communication entre tous et pour tous. Elle défend des valeurs telles que la qualité, la confiance et le partenariat. C'est la raison pour laquelle il s'implique avec enthousiasme et à part entière dans tout projet qui vise à mettre ces valeurs en avant.

Ces dernières années, les activités de KPN Group Belgium n'ont cessé de croître en matière de sponsoring d'événements culturels, tels que l'OdeGand

du Festival Van Vlaanderen et des événements plus grand public, dont un certain nombre de festivals belges de musique et les Fêtes de Wallonie.

KPN Group Belgium entend ainsi associer des émotions à ses marques. Raison pour laquelle vous rencontrez notre entreprise très régulièrement lors de manifestations culturelles. Elle est d'ailleurs heureuse de soutenir la Fondation Prométhéa véritable pionnier et principal trait d'union entre les entreprises et l'art et la culture pour Bruxelles et la Wallonie.

KPN Group Belgium avec sa marque BASE, parraine pour la cinquième fois le concours des Caïus. En tant qu'entreprise et mécène elle-même, et face à l'importance croissante des besoins du secteur de la culture, il est important pour BASE de participer à ce type d'événement. Il révèle, en effet, la valeur du lien entre monde économique et monde culturel et il met en avant les actions de partenariat menées par les entreprises sans lesquelles de nombreux projets n'auraient pu se réaliser.

Avec BASE, KPN Group Belgium est le partenaire du Théâtre de la Place à Liège, par exemple, qui se caractérise par une grande ouverture vers différents types de publics et qui œuvre au quotidien pour permettre l'accès au théâtre aux plus jeunes. Via la Fondation Prométhéa, KPN Group Belgium a soutenu pendant de nombreuses années les Journées du Patrimoine, bel exemple de projet culturel qui touche toute la Wallonie et qui permet d'allier passé et présent, tradition et modernité. Elle sera le partenaire d'une grande exposition d'œuvres liées au football qui se tiendra de mars à juillet 2010 à l'espace de création contemporaine, le BPS22 à Charleroi, bouclant ainsi, en toute logique sa stratégie d'être aux côtés d'organisations sportives et culturelles dans toutes les régions de Belgique et en particuliers celles dont les besoins sont les plus importants.

“ La communication entre tous et pour tous ”



*KPN Group Belgium S.A.
Rue Neerveld 105
1200 Bruxelles
www.base.be
www.kpngroup.be*

LES PARTENAIRES DES CAÏUS 2009

LE GROUPE WILHELM & CO

Créé en 1988, le Groupe Wilhelm & Co est devenu un acteur significatif du secteur de l'aménagement urbain et de la promotion de grands projets immobiliers multifonctionnels. Présent en Belgique, en France, au Portugal et prochainement en Italie et en Grèce, il base son expansion sur une approche novatrice de son métier et l'esthétique de ses immeubles érigée en fondement de son action.

Opérateur global, le Groupe Wilhelm & Co conçoit, finance, réalise et investit à long terme dans des quartiers de ville avec toutes leurs composantes : commerces, bureaux, logements, parkings, bâtiments culturels et publics; il en assure ensuite la gestion y compris, si les collectivités locales le souhaitent, la gestion de services d'intérêt public (parkings, protection incendie, collecte des immondices et logistique urbaine). Le Groupe charpente le développement de ses projets autour d'une activité économique fédératrice qu'il initie, finance et se charge ensuite de gérer. L'une des principales motivations qui anime son équipe dirigeante est une passion

partagée pour la beauté, passion qu'il ambitionne d'exprimer à travers l'architecture de ses bâtiments. Le Groupe possède sa propre cellule architecture et design qui se charge de sélectionner les architectes avec lesquels il collabore et qu'il accompagne tout au long de la réalisation des projets.

La politique de mécénat du Groupe Wilhelm & Co

Dans nos sociétés où les progrès technologiques s'accroissent en modifiant profondément les relations entre l'homme et son environnement, la culture et l'art deviennent des facteurs déterminants du développement. Privilégier la production d'œuvres d'art et la réflexion s'impose donc comme une nécessité. La politique de mécénat de Wilhelm & Co repose sur :

- **Des actions privilégiant la réflexion sur la ville, son environnement social et culturel**

Le Groupe soutient des initiatives qui contribuent à la compréhension des

phénomènes urbains. Citons notamment les colloques « Vivre la Ville » organisé par la Fondation Michel Wotrinn, « La ville et la Ville dans l'œuvre de Marguerite Yourcenar » organisé à l'Academia Belgica à Rome, « Pour une gestion dynamique du Patrimoine » en partenariat avec Europa Nostra Belgium, et dernièrement « Commerce et Culture, créateurs de Ville ». Outre son soutien financier, Wilhelm & Co a initié la conception, la réalisation et la promotion d'un livre destiné aux jeunes « Voyage au cœur du Patrimoine », édité par Europa Nostra Belgium.

- **Des actions structurelles**

Séduit par l'idée de sauver, par un projet culturel, un site industriel désaffecté, Wilhelm & Co s'est impliqué dans la réhabilitation du Parc à Mitrailles à Court-St-Etienne en y soutenant la production du Canto General. Le succès de ce spectacle a ainsi initié la dynamique qui a abouti au maintien et à la restauration de ce lieu où de nombreux événements sont depuis organisés. L'exclusion sociale des jeunes sans qualification constitue un problème majeur de notre société. Le Groupe Wilhelm & Co soutient financièrement et participe ac-

tivement à l'association NFTE qui prodigue avec succès des formations à des jeunes que la marginalisation pousse au désespoir.

- **Le soutien à des artistes qui ont en commun le talent, la passion, l'engagement et le courage**

Wilhelm & Co soutient des artistes plasticiens belges en acquérant leurs œuvres ou en les exposant dans des espaces dont il est propriétaire : parmi eux Yves Bosquet, Georges Grard, Nathalie Joiris, Jean-Luc Moerman, Michel Vanden Eeckhoudt et Michel Mouffe. Par ailleurs, en association avec trois autres mécènes, le Groupe a permis au jeune virtuose David Cohen d'acquérir un violoncelle de qualité. Aujourd'hui, il joue régulièrement sur les plus grandes scènes.

Wilhelm & Co

Rue de la Bonté, 5
1000 Bruxelles
www.wilhelmandco.be

LÉON EECKMAN ART INSURANCE

Spécialisé dans l'assurance d'œuvres d'art depuis trois générations, le bureau de courtage Léon Eeckman propose exclusivement des services adaptés au monde de la culture.

Le fondateur de la société, Monsieur Léon Eeckman (1898-1987) sollicité entre autre par ses amis artistes, avait déjà mis en place des couvertures adaptées aux exigences du milieu artistique belge et participa à la création du Groupe Nervia en 1928 (qu'il créa avec Anto-Cardé et Louis Buisseret). Experts et passionnés d'art, les actuels dirigeants de l'entreprise, Eric et Marc Hemeleers, poursuivent cette tradition de soutien au monde de la culture profondément implantée.

Ainsi, en parfaite cohérence avec son métier, le bureau d'assurance Léon Eeckman s'est illustré à maintes reprises dans des actions de mécénat culturel, principalement en faveur des arts plastiques.

Parmi celles-ci, on peut citer la collabo-

ration avec le Palais des Beaux Arts, le Wiel's, le Mac's à Hornu, le Musée de la photographie de Charleroi ou encore le Centre d'Art contemporain BPS22. L'entreprise soutient également la création contemporaine au travers d'artistes belges vivants.

Pour ces actions exemplaires en matière de mécénat, la société a été récompensée à deux reprises par un prix Caïus, en 2001 et en 2006. Forte de cette double reconnaissance, l'entreprise s'implique au sein de Prométhéa en tant que membre adhérent depuis 2002 et en tant que partenaire des Caïus depuis cette année.



Rue Joseph II, 36-38
1000 Bruxelles
www.eeckman.be

CONFÉDÉRATION CONSTRUCTION

La Confédération Construction représente plus de 15.000 entreprises de toutes tailles, actives dans tous les secteurs de la construction et tous les corps de métiers (bâtiment et génie civil, dragage et travaux routiers).

Les missions de la Confédération sont multiples : service à l'entreprise, défense des intérêts professionnels, promotion du secteur et mise en valeur des métiers de la construction, défense de la qualité et de l'innovation... Autant d'atouts

et de valeurs qui amènent la Confédération à s'associer à des projets tels les Caïus. La Confédération est heureuse de pouvoir contribuer de cette manière à la promotion de l'enseignement dans la construction, à la recherche et la sauvegarde du patrimoine. C'est le rôle irremplaçable de l'entreprise de construction que de permettre ce mariage inédit entre savoir-faire, esthétique et maîtrise des technologies les plus innovantes.

La Confédération Construction se réjouit du succès et du rayonnement gran-

dissant du projet développé par Prométhéa au travers des Caïus, instrument d'une cohabitation harmonieuse entre le monde des arts et de la culture et celui de l'entreprise et de l'artisanat.

« Tradition du mécénat culturel »

« Mariage entre savoir-faire et sauvegarde du patrimoine »



Rue du Lombard 34-40
1000 Bruxelles
www.confederationconstruction.be

LE SCULPTEUR DES CAÏUS 2009

FABRICE SAMYN

Né en 1981, Fabrice Samyn vit et travaille à Bruxelles. Après des études à la School of the Museum of Fine Arts de Boston, puis au San Francisco Art Institute, le jeune artiste poursuit sa formation à Bruxelles, à l'École Nationale Supérieure des Arts Visuels de La Cambre. Il montre activement son travail aux États-Unis et en Europe dans le cadre d'expositions collectives depuis l'année 2000, et d'expositions en solo depuis 2005. On a notamment pu le découvrir au Palais des Beaux-Arts en duo avec Kelly Schacht en 2007.

Pourvu d'un bagage culturel particulièrement riche, il arpente sans cesse les musées et trouve son inspiration dans la peinture ancienne. Son travail questionne plusieurs thèmes et cela à travers différents media. Dans ses œuvres photographiques ou dans le remaniement de peintures anciennes, Fabrice Samyn revisite des questions fondamentales de l'histoire de l'art, comme la représentation iconographique ou la fascination qu'une œuvre d'art peut générer, son potentiel d'idolâtrie. En somme, il interroge la pulsion humaine de la représentation et sa nécessité.

Les thèmes du temps et le travail sur la lumière, récurrents dans son œuvre, engendrent des questions tant formelles que métaphysiques. Fabrice Samyn nous amène à réfléchir sur la liberté de notre regard. Le travail de l'artiste est une suite d'interrogations sur la précarité de nos perceptions. L'artiste ne cherche pas dans son travail à formuler une critique mais plutôt à poser des questions.

Pour nommer l'œuvre réalisée pour les Caïus 2009, Fabrice Samyn a trouvé, comme à son habitude, un titre équivoque : « Alors que tu es le temps... ». Pour honorer cette commande Fabrice Samyn a voulu traduire en trois dimensions, les pensées qui l'animent. Il s'est ainsi engagé un peu plus sur la voix de la sculpture, nouvelle discipline pour lui.

Il s'agit d'un sablier soutenu dans une simple armature de chêne mais vidé de son sable et dont la surface est argentée comme un miroir. Le sablier, symbole traditionnel du temps qui passe dans les peintures allégoriques des vanités, rappelle ici aussi l'impermanence des choses. Le langage symbolique et la thématique du temps ont été inspirés par l'art ancien. Cependant, l'absence de sable et le reflet du spectateur, présentent un autre rapport possible au temps : les temps que nous sommes. A l'époque actuelle, le temps est devenu un objet de consommation. « Il devient frivole et la vie devient un jeu que l'on gagne que l'on perd arbitrairement. De cette vision ne peut naître qu'une attitude

« Alors que tu es le temps... »



cynique qui par découragement, désresponsabilise les acteurs des différentes sphères, qu'elles soient culturelles ou économiques quant au possible changement de paradigme ». Cependant, il est possible de surmonter cela et d'incarner le temps, d'être le temps, afin de l'arrêter pour un instant et de marquer son empreinte par une action responsable.

« Les entreprises honorées par le Caïus en ayant soutenu des projets culturels ont choisi d'incarner notre époque par des actions généreuses de soutien à la culture, je trouvais alors que l'allégorie d'un temps arrêté par leurs reflets était la juste manière de représenter et encenser leur mérite ». Comme un fil rouge dans son travail, Fabrice Samyn a voulu révéler le temps et les phénomènes qui y sont liés. Le miroir fascine et le sablier rappelle le caractère éphémère de la vie. A l'instar des tableaux allégoriques du XVIIIe siècle, Fabrice Samyn démontre qu'une œuvre d'art peut être le miroir de notre précarité.

Fabrice Samyn
Artiste plasticien
fabricesamyn@hotmail.com

Le langage est très présent dans son travail et ses œuvres sont souvent accompagnées d'un texte poétique. C'est le cas de l'œuvre des Caïus 2009 :

Aujourd'hui m'est venu comme une évidence : je suis le temps.

Aujourd'hui est venu à moi sans bouger.

Aujourd'hui me nomme, c'est ma voix.

Quel soulagement d'être le temps, de ne plus à « ne pas à en avoir » ou à « le perdre » ; comment ne pas avoir le temps si je le suis ?

Je suis le temps comme l'eau suit son cours dans la rivière, je suis le temps à la trace, je le suis comme mon ombre.

Je suis mon ombre, la trace est mon dessein car je suis tout autant hier que demain et tout autant aucun des deux.

Je ne suis que ce battement de tambour qui en grande pompe s'annonce lui-même ; Ô comme mon cœur chavire de se ressentir battre !

Et je respire comme l'eau dans ce lit coule. Oui, cette eau, c'est parce qu'elle coule qu'elle est rivière, et quand bien même deviendra-t-elle un jour mer, rejoindra cette plénitude du don: la rivière est son propre rapide.

Je suis tout le temps que nous sommes tous à cet instant, c'est merveilleux.

Fabrice Samyn (2009)

LES SCULPTEURS DES CAÏUS AU FIL DU TEMPS

Depuis 20 ans, les Prix Caius récompensent les entreprises ayant réalisé une action exemplaire de mécénat dans les domaines de la Culture et du Patrimoine. La dénomination Caius fut choisie en référence à l'inspirateur du mécénat, le romain Caius Cilnius Maecenas, qui encouragea les arts et les lettres au 1er siècle av. JC. Les entreprises lauréates reçoivent une œuvre d'art originale, du même nom, commandée par Prométhéa à des artistes plasticiens belges. Jusqu'à ce jour, 31 artistes ont été sollicités :

- 1990 *R. Carrera*
- 1991 *Jean-François Diord*
- 1992 *Bernard Thiran*
- 1993 *Thérèse Chotteau*
- 1994 *Melissa de Wrangel*
Bob Van der Auwera
- 1995 *Charlotte Marchal et B. & M. Hubot*
- 1996 *Gérald Dederen*
- 1997 *Mario Ferretti*
- 1998 *Anne Jones et Anne Orban*
- 1999 *Pascaline Wollast et Emile Desmedt*
- 2000 *Fabrice Pierot et Daniel Fauville*
- 2001 *Nathalie Joiris et Francis Dusépulchre*
- 2002 *Jean-Claude Saudoyez et*
Isabelle Dethier
- 2003 *Elic Petit et Anne-Marie Klenes*
- 2004 *Robin Vokaer et Nic Joosen*
- 2005 *Serge Gangolf et Pol Jouret*
- 2006 *Jean-Pierre Scoufflaire et*
Elise Delbrassinne
- 2007 *Annie Brasseur et*
Geoffroy de Montpellier
- 2008 *Catherine François*



SQUARE-BRUSSELS MEETING CENTRE

Le 20 septembre 2009, s'est ouvert en plein cœur du centre historique de Bruxelles, SQUARE-BRUSSELS MEETING CENTRE, ancien Palais des Congrès, entièrement rénové.

Signe de l'indéniable renaissance du quartier du Mont des Arts, SQUARE contribue, avec la récente ouverture du Musée Magritte et du BIP, à faire du quartier des musées un pôle d'accueil touristique et culturel de premier plan. Promu à devenir un véritable symbole urbain en plein cœur du Mont des Arts, un imposant cube de verre et de lumière marque désormais l'entrée de l'établissement tout en s'harmonisant avec le paysage architectural alentour et les jardins de René Péchère qui jouxtent le bâtiment.

Outre cette marque architecturale audacieuse qui confère à l'établissement une remarquable visibilité, SQUARE constitue une immense plate-forme de 55.000 m² dont 13.500 m² sont consacrés à 27 salles de réunion allant de 40 à 1.200 places, d'un espace d'exposition modulable de 4.000 m² et d'un restaurant de 120 places. Présentant un équipement de dernière technologie et un service sur-mesure, SQUARE présente tous les atouts pour accueillir d'importants congrès et conférences internationaux ou tout autre événement d'envergure.

De nombreuses réservations ont déjà été enregistrées pour les trois années à venir. Contribuant à placer Bruxelles au premier plan en tant que ville de congrès, SQUARE constitue indéniablement un élément économique majeur.

L'imposante rénovation de l'ancien Palais des Congrès a également permis la restauration des peintures murales de René Magritte, Paul Delvaux et Louis van Lint ; l'intégration - au sein du restaurant de SQUARE - de la première sculpture permanente d'Arne Quinze dans la capitale européenne ainsi que

“ Au cœur de
l'Europe ”

le réaménagement de la Rue Mont des Arts présentant désormais de nouveaux jardins et une grande esplanade au pied du Cube destinés à accueillir les passants, les promeneurs et les touristes. SQUARE participe ainsi à la mutation d'un site historique majeur par le respect de son passé et l'ambition de son futur.

Square Brussels Meeting Centre

02/515.13.00
info@square-brussels.com
www.square-brussels.com



LE SPECTACLE

O'TCHALAI QUARTET

Cette année, Prométhéa met à l'honneur la musique traditionnelle, et plus précisément les musiques et chansons des pays de l'Est et Tsiganes. Fruit de la diversité des cultures, ces musiques improvisées inspirent le rassemblement et le métissage culturel. Les morceaux présentés ce soir sont interprétés par le quartet O'Tchalaï, composé de Monique Gelders (chant et accordéon), Pascale Trussart (violon et chant), Silvia Platzer (violoncelle et chant) et Alexandre Furnelle (contrebasse et chant). Ils sont extraits de l'album « Au gré du vent » paru en 2004.

O'Tchalaï, « étoile » en langue rom, est le fruit d'une rencontre entre une violoniste, Pascale Trussart, et une accordéoniste, Monique Gelders, toutes deux passionnées par les musiques de l'Est et Tsiganes : Hora roumaines, danses yiddish, valse de Mandchourie, csardas hongroises, envolées slaves, silences traversés de bourrasques.... Ensuite est venu le chant : polyphonies géorgiennes

et bulgares, mélodies macédoniennes, chansons russes.... Plus tard, au cours d'un voyage musical, il y eut la rencontre fortuite avec un contrebassiste, Alexandre Furnelle, qui se baladait entre le jazz, l'improvisation, le répertoire klezmer et la musique manouche.

Le trio a poursuivi son périple de centres culturels en multiples salles de spectacle, de concerts en festivals ... d'accordéon, de musique tsigane, de musique du monde, festivals d'arts forains et de théâtre russe, en Belgique, en Hollande et en France. Privilégiant le contact et la proximité avec le public, O'Tchalaï a également joué pour des sorties de films, lors de vernissages ainsi que pour de nombreuses associations comme Amnesty International.

La fin de l'année 2004 fut marquée par une escale à Bruxelles pour l'enregistrement du CD « Au gré du vent » paru dans la collection Fusion chez Mogno. Un album qui leur permet de faire gémir les cordes, déchirer le soufflet et de chanter à gorge déployée pour le simple plaisir de se mettre le cœur à l'envers, « des chansons exprimant nos rêves, nos désirs, nos amours, nos questionnements d'Hommes ... »

Et comme la musique donne des ailes aux songes, le trio se mit à rêver d'un ensemble à cordes... Leur souhait s'est concrétisé en 2008 par la rencontre avec la violoncelliste Silvia Platzer ! C'est sous

cette forme réunissant le trio à cordes, l'accordéon et les voix que le quartet se présente actuellement sur scène avec un concert-spectacle poético-festif « Au Natchnoyè Cafe », reconnu par la Communauté française.

Selon le fondement de l'auberge espagnole, chacun apporte au Quartet ses univers musicaux (jazz, classique, baroque, chanson réaliste et théâtre), ses coups de cœur, le résultat de ses recherches artistiques toujours en mouvement. Un rêve est à venir : un second album réunissant le quartet et quelques invités rencontrés au cours de leurs nombreux voyages.

O'Tchalaï, par sa musique et ses chants tantôt nostalgiques tantôt festifs, désire contribuer modestement mais avec passion à la magnifique lignée d'artistes qui croient comme l'Idiot de Dostoïevski que «La beauté peut encore sauver le monde ».

Monique Gelders

Monique Gelders
Chant et Accordéon O'Tchalaï
otchalaï@skynet.be



Monique Gelders



Pascale Trussart



Alexandre Furnelle



Silvia Platzer

LES CAÏUS

PATRIMOINE

RÉGION WALLONNE & RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE

Les Caïus « Patrimoine Région wallonne » et « Patrimoine Région de Bruxelles-Capitale » récompensent les entreprises ayant réalisé ou soutenu l'action de mécénat/sponsoring la plus exemplaire en faveur de la rénovation, conservation ou promotion du patrimoine en Régions wallonne et bruxelloise. Par Patrimoine, on entend tout bien immobilier - monument, site, fouille ou ensemble architectural ou tout autre élément, classés et/ou repris à l'Inventaire du Patrimoine monumental et/ou inscrit sur la liste de sauvegarde - accessible totalement ou en partie au public. En 2009, neuf entreprises ont posé leur candidature aux Caïus Patrimoine.

BARBARA HEDIGER

Paysagiste éclairagiste

MISE EN LUMIÈRE DE LA CATHÉDRALE SAINT-AUBAIN À NAMUR

Fondée en 2004, la société Barbara Hediger crée des concepts artistiques de mise en lumière du monde architectural et végétal. Complémentaire au travail des architectes et paysagistes, le travail du bureau Hediger apporte par la lumière une valeur ajoutée à des bâtiments partout en Belgique. En 2001, Barbara Hediger a offert à l'Evêché de Namur, ses compétences dans la mise en lumière de la Cathédrale Saint-Aubain. Cet imposant édifice, datant du XVIII^e siècle, présente un heureux mélange de styles allant du baroque au classicisme, faisant de lui une œuvre unique en son genre en Belgique. L'intérieur présente un décor classique harmonieux, dont la majesté est accentuée par l'utilisation du stuc blanc. La cathédrale, emblème de la ville de Namur, a été inscrite sur la liste du Patrimoine Exceptionnel de Wallonie. A la suite d'un coup de cœur et par amour du métier, Barbara Hediger a souhaité mettre en valeur ce patri-



moine remarquable. Pour mener à bien l'étude de mise en lumière, clôturée en mai 2009, le bureau s'est adapté aux exigences liées à un lieu hors du commun. A la demande de l'Evêché, l'éclairage se devait d'être fonctionnel, discret et de répondre à un souci d'économie d'énergie. Ainsi, le bureau Hediger a choisi de souligner les éléments d'architecture au moyen d'un éclairage simple, par un jeu d'ombres et de lumière harmonieux. En journée, la lumière artificielle se confond avec les rayons du soleil qui entrent à travers les imposantes baies. Dans ce cadre religieux, rencontrant les souhaits du maître d'œuvre, la lumière douce et sereine, imaginée par Barbara Hediger à des fins esthétiques et pratiques, s'accorde avec l'esprit du lieu et révèle l'architecture de cette majestueuse cathédrale.

« Sacrée mise en lumière »

CROWNE PLAZA LIÈGE ROYAL SELYS

Secteur hôtelier

RESTAURATION DES HÔTELS DE SÉLYS-LONGCHAMPS ET DES COMTES DE MÉAN

Entreprise de gestion hôtelière, la Société Royal Selys a été créée en 2005, dans le but de restaurer et de réaffecter les bâtiments de Selys-Longchamps et de Méan, situés sur le site architectural du Publémont, à proximité des coteaux de la citadelle de Liège. Ces deux immeubles se sont vus transfor-

« Hôtels et restauration de maîtres »



més en hôtel haut de gamme sous l'en-seigne d'une des plus grandes chaînes hôtelières au monde, Crowne Plaza Intercontinental Hotels Group. Le chantier aura duré plus de trois ans et l'hôtel devrait accueillir ses premiers hôtes début 2010. La réaffectation de ces bâtiments, restés dans un état de quasi abandon depuis de nombreuses années, a dû concilier à la fois les aspects économiques et la mise en valeur d'un patrimoine architectural exceptionnel. L'Hôtel de Selys Longchamps, remarquable hôtel de maître de style gothique construit au XVI^e siècle et remanié aux XVII^e et XVIII^e siècles, est partiellement classé au titre de Patrimoine Exceptionnel de Wallonie. L'Hôtel des Comtes de Méan, repris à l'Inventaire du Patrimoine monumental, montre une superbe façade renaissance du XVII^e siècle. La transformation de l'ensemble en hôtel contemporain, a inclus, outre une nouvelle construction, la refonte intérieure de l'Hôtel de Méan et la mise en valeur de l'Hôtel de Selys-Longchamps. Les travaux ont préservé la richesse patrimoniale des lieux en apportant le confort technique nécessaire à leur viabilité et à leur pérennité. L'ouverture

de l'hôtel représente une très belle opportunité pour la valorisation de ces deux monuments mais aussi pour celle du quartier, cœur historique de Liège, et plus largement pour le redéploiement économique et touristique de la ville.

DOMAINE DE RONCHINNE

Secteur hôtelier

RESTAURATION ET RÉAFFECTATION DU CHÂTEAU DE LA POSTE ET DU DOMAINE DE RONCHINNE

Active dans le secteur hôtelier, la société Domaine de Ronchinne, est née en 2008 afin de concrétiser un nouveau concept : créer un hôtel dans un lieu patrimonial. Le choix des administrateurs s'est porté sur le Domaine de Ronchinne dans la commune de Maillen, dans le namurois. Joyau de ce domaine, le Château de la Poste, construit en 1890, a été la demeure de la Princesse Clémentine de Belgique pendant de nombreuses années. Inscrit dans un parc remarquable comprenant de nombreuses dépendances, il conserve aujourd'hui toute l'authenticité des châteaux du XIXe siècle. La société Domaine de Ronchinne s'est ainsi donnée pour objectif de transformer un lieu chargé d'histoire en complexe hôtelier « Lifestyle ». Malgré le bon état de conservation du domaine, un programme de restauration de plus de quinze mois a été nécessaire pour sa nouvelle affectation. Dans le respect patrimonial des lieux, les travaux se



© G. Focant & SPW

sont concentrés sur la mise aux normes de sécurité et la décoration intérieure, faisant appel à des artistes et designers belges de renom. Le choix audacieux d'un style résolument contemporain et branché contribue par un heureux mariage, à la mise en valeur des qualités architecturales du lieu. Le parc a également retrouvé un nouveau visage à la suite d'un travail considérable remettant à neuf les aménagements du début du XXe siècle. Ouvert en mars 2009, l'hôtel connaît un haut taux de fréquentation donnant un regain bénéfique à l'emploi et au tourisme de la région. Le parc, quant à lui, est désormais ouvert au public afin que les namurois se réapproprient ce magnifique lieu historique.

DOMAINE DE THORICOURT

Société immobilière

RESTAURATION DU CHÂTEAU ET DU DOMAINE DE THORICOURT À SILLY

La société Domaine de Thoricourt, créée en 1988, a pour objectif principal la sau-

vegarde, la restauration et la gestion du Domaine de Thoricourt, propriété classée au cœur d'un site exceptionnel situé à Silly en Hainaut. La société s'efforce ainsi de mettre en valeur ce lieu patrimonial au service de la communauté et de manifestations culturelles.

Depuis de nombreuses années déjà, le domaine, ouvre gratuitement les portes de son parc à des manifestations culturelles, comme le Printemps musical de Silly et le Théâtre au Vert. Le Domaine de Thoricourt constitue un ensemble cohérent et homogène du XVIIIe siècle, comprenant un château, des bâtiments et un jardin annexes, implantés dans un vaste parc planté d'arbres remarquables. La propriété, restée aux mains de la même famille depuis 1774, a été achetée en 1988 par la société Domaine de Thoricourt, qui s'est alors lancée l'ambitieux défi de lui redonner son lustre d'antan. Le château et ses dépendances, restés longtemps à l'abandon, appelaient en effet d'importants travaux de restauration. A ce jour, la rénovation des parties classées – les façades et les toitures des bâtiments – commencée en mars 2007, est achevée. Après un aménagement intérieur, le château sera occupé à titre pri-



“ Renaissance du château ”

vé et les vastes dépendances accueillent des activités culturelles, de services et de logements. Suite à un véritable coup de foudre pour le site, la société Domaine de Thoricourt s'est réellement impliquée dans cette restauration qui a garanti la viabilité du lieu en le valorisant auprès du public. Ce projet d'envergure tant par les moyens mis en œuvre que par l'étendue des travaux, met en valeur un joyau du patrimoine wallon, exceptionnel par son architecture et la qualité de ses espaces verts.

HÔTEL MÉTROPOLE

Secteur hôtelier

RESTAURATION DES PEINTURES SUR TOILE ET DE LA VERRIÈRE DE L'ANCIEN JARDIN D'HIVER DU MÉTROPOLE

L'Hôtel Métropole, ouvert en 1894 sur la Place de Brouckère, est le seul établissement hôtelier indépendant du XIXe siècle à Bruxelles encore en activité. Aux mains de la même famille depuis six générations, cette institution hôtelière de haute gamme se présente comme une entreprise dynamique plutôt que comme un musée. L'établissement centenaire possède en effet une valeur historique et architecturale remarquables à Bruxelles. Cette œuvre de Gédéon Bordiaux et d'Alban Chambon, a d'ailleurs été partiellement classée comme monument historique. Lors d'un banal programme de rénovation du bar « Le 19ième » en 2005, des peintures sur



© Hôtel Métropole S.A.

toiles encore en parfait état, ont été retrouvées sous les couches picturales du plafond. A la suite de cette découverte fortuite, un vaste programme de

restauration a été mis en place de septembre à décembre 2009. L'hôtel verra ainsi la reconstitution de l'ancien Jardin d'Hiver dans son état d'origine de 1901, par la remise à jour minutieuse des peintures et la restitution d'une ancienne verrière. Pour ce faire, le Métropole a fait appel à des corps de métier belges ainsi qu'au savoir-faire des restaurateurs de l'IRPA. Il s'agit d'un chantier phare, tant pour l'hôtel que pour la Commission des Monuments et Sites, de par la qualité et l'ampleur de la découverte. Pour l'hôtel, il est essentiel de mettre en valeur l'illustre bâtiment qu'il occupe. Les différentes rénovations qu'il met régulièrement en œuvre permettent

“ Au hasard des restaurations ”

de conserver en état cet écrin architectural. Le

Métropole souhaite également en faire profiter le plus grand nombre et ouvre volontiers ses portes au public en diverses occasions. La restauration, réalisée dans les règles de l'art, permettra de redonner à l'ancien Jardin d'Hiver son charme d'antan.

HÔTEL-RESTAURANT VERVIERS

Secteur hôtelier

RESTAURATION ET RÉAFFECTATION DE L'ANCIEN ENTREPÔT DES DOUANES DE LA GARE DE VERVIERS-OUEST

La société Hôtel-Restaurant Verviers, constituée en 2006, a pour objet les activités en rapport avec le secteur de l'Horeca ainsi que des opérations de gestion immobilière. Son activité première est l'achat, la restauration, l'aménagement et enfin la gestion de l'hôtel-restaurant de Verviers, ouvert en août 2009. Il appartient au groupe hôtelier Van der Valk dont il constitue le premier ancrage en province de Liège. Situé aux portes de la Fagne, l'hôtel de Verviers a pris place dans l'entrepôt des douanes de l'ancienne gare de l'ouest de Verviers, inaugurée en 1843. Installée à l'époque dans la première ville frontière avec l'Allemagne, la gare fut dotée en 1891 d'un entrepôt des douanes. Seul vestige encore sur pied de tout l'ensemble ferroviaire, il présente sur quatre étages, une architecture classique de



briques et de pierres dans la tradition des constructions industrielles. Désaffecté en 1992, cet imposant bâtiment partiellement repris à l'Inventaire du Patrimoine monumental et cher au cœur des verviétois, avait beaucoup souffert des outrages du temps. Séduite par le lieu, la société Hôtel-Restaurant Verviers, le rachète en 2006 et entreprend le projet audacieux de lui redonner vie en le transformant en hôtel de luxe. Sur

“ Un nouveau départ pour la Gare de l'ouest ”

une période de treize mois, le vaste entrepôt a fait l'objet d'une

réhabilitation complète incluant la mise en place d'une structure moderne derrière les façades originelles. L'enveloppe extérieure a été restaurée et conserve ainsi l'esprit authentique du XIXe siècle. La décoration et les aménagements intérieurs résolument au goût du jour, ont été, quant à eux, entièrement repensés afin d'accueillir les installations hôtelières. La sauvegarde respectueuse du patrimoine industriel a permis de valoriser un bâtiment emblématique dans l'histoire de Verviers au bénéfice direct d'un quartier en pleine revitalisation.

ING BELGIQUE

Banque et assurances

RESTAURATION DES FRESQUES DU PALAIS DES CONGRÈS, DE L'ANCIEN PAVILLON D'OCTROI DE LA PORTE DE NINOVE ET DU MÂT DE LALAING

ING Belgique est la filiale belge du groupe ING. Elle emploie quelque



15.000 personnes à l'échelle internationale, dont plus de 13.000 en Belgique. Depuis 2005, la banque mène des initiatives de mécénat à travers le Fonds de Mécénat d'ING en Belgique, géré par la Fondation Roi Baudouin. Egalement alimenté par Record Bank, ING Insurance, ING Investment Management Belgium et ING Lease Belgium, le Fonds intervient dans des actions humanitaires, culturelles et pour la préservation du patrimoine architectural belge. Très

“ Un fonds salvateur pour le patrimoine ”

actif dans ce domaine, le Fonds a dernièrement financé plusieurs projets. Parmi eux, on retrouve la restauration de trois fresques monumentales du Palais des Congrès de Bruxelles. Inauguré en 1958, le Palais des Congrès a été entièrement rénové pour donner naissance à Square en 2009. Durant ces travaux, l'implication totale du Fonds ING a permis le sauvetage de trois œuvres majeures gravement détériorées, « Le Paradis Terrestre » de Paul Delvaux, « Les Barricades Mystérieuses » de René Magritte et la « Composition abstraite » de Louis van Lint. ING a également soutenu la restauration plus que nécessaire, de l'ancien Pavillon d'Octroi de la Porte

de Ninove, uniques exemples des bâtiments de douane à Bruxelles encore à leur place d'origine. Enfin, le Fonds est intervenu dans la restauration du « Mât de Lalaing » à Schaerbeek, œuvre Art nouveau réalisée par Jacques de Lalaing à la fin du XIXe siècle. Le Fonds ING, seul fonds en faveur de l'architecture classée en Belgique, a permis encore une fois, de mettre en valeur la richesse de notre patrimoine. Les œuvres exceptionnelles du Square, de la Porte de Ninove et de Schaerbeek ont retrouvé, grâce à une restauration respectueuse, leur beauté initiale et sont à nouveau prêtes à affronter les années.

SYNERGRID

Fédération gazière

RESTAURATION DE L'HÔTEL VAN EETVELDE À SCHAERBEEK

Fédération de l'industrie gazière belge, Synergrid a pour mission de veiller aux intérêts communs des gestionnaires de réseaux pour le transport, la transmission et la distribution de l'électricité et du gaz naturel en Belgique. La fédération s'implique dans la préservation de l'environnement et la mise en valeur de zones naturelles. Par ailleurs, depuis les années 1950, Synergrid se concentre avec passion sur la mise en valeur de l'Hôtel van Eetvelde, bâtiment qui abrite son siège central à Schaerbeek. Cette habitation fascinante du patrimoine Art nouveau bruxellois, a



été conçue au tournant du XXe siècle par Victor Horta, pour le diplomate Edmond van Eetvelde. Cinquante ans plus tard à une époque où le style Art nouveau était décrié, le bâtiment fut acheté par la fédération gazière sous l'impulsion visionnaire de son président. Depuis plus de vingt ans, Synergrid poursuit la longue et passionnante aventure de la restauration de l'Hôtel. Les travaux ont été menés tant dans les parties intérieures – puits de lumière, bel-étage, salon de réception – qu'extérieures comme la spectaculaire façade métallique. Les différentes phases de restauration, dont la dernière s'est achevée en 2009, ont parfois été difficiles à concilier avec la vie d'une entreprise. Grâce à la persévérance et à la clairvoyance de ses dirigeants depuis les années 1950, Synergrid a mis tout en œuvre pour permettre une occupation en harmonie avec la valorisation de ce patrimoine. Préserver ce joyau architec-

tural cadre en effet parfaitement avec les prérogatives de développement durable que s'est fixée l'industrie gazière. L'Hôtel van Eetvelde ouvre régulièrement ses portes au public et présente ses richesses en collaboration avec des associations culturelles bruxelloises. Il jouit aujourd'hui d'une reconnaissance internationale et est repris depuis 2000 au Patrimoine mondial de l'Unesco.

VIVAQUA

Service d'eau

RESTAURATION DU DOMAINE ET DU CHÂTEAU DES COMTES DE MARCHIN À MODAVE

Créée en 1891, Vivaqua figure parmi les plus importants services d'eau de Belgique. Présente dans les trois régions du pays, l'entreprise fournit plus de 370.000 m³ d'eau par jour à 2,1 millions d'habitants.

À travers une politique de développement durable, Vivaqua s'engage à jouer un rôle pédagogique dans le domaine de l'eau et de l'environnement. La société s'implique également dans la protection de la nature et la conservation du patrimoine, notamment au Château de Modave, dont elle est propriétaire. Implanté sur un piton rocheux, le Château des Comtes de Marchin à Modave, Patrimoine Exceptionnel de Wallonie, surplombe la vallée du Hoyoux ainsi qu'un domaine reconnu comme réserve naturelle et ornithologique depuis 1973. Le château, dont l'histoire commence au

XIIe siècle, arbore une élégante façade classique du XVIIe siècle, devant laquelle s'étend une cour d'honneur entourée de bâtiments annexes. Après avoir connu plusieurs propriétaires, le domaine est acheté en 1941, par la Compagnie Intercommunale Bruxelloise des Eaux qui gérait à Modave une zone de captage d'eau. Depuis, la Compagnie, aujourd'hui Vivaqua, s'est efforcée d'entretenir et de restaurer ce site remarquable et de le rendre accessible au plus grand nombre. Ouverte au public depuis 1950, la propriété connaît différentes affectations. En effet, outre la zone de captage, le site comprend des installations touristiques, événementielles, éducatives et d'autres destinées à l'hébergement. La restauration du château a permis à Vivaqua d'associer la sensibilisation à la problématique de l'eau, à la sauvegarde de l'environnement et du patrimoine. Le Château de Modave, grâce à l'entretien et à la mise en valeur de Vivaqua depuis plusieurs décennies, demeure un lieu d'une richesse exceptionnelle dont le public peut profiter pleinement.



« Décennies de rénovation pour la maison de fer »

« Château d'eau »

LES CAÏUS CULTURE PME

Le Prix Caïus « Petite et Moyenne Entreprise » récompense l'entreprise ayant réalisé ou soutenu l'action de mécénat/sponsoring la plus exemplaire en faveur de la Culture ou d'artistes en Communauté française de Belgique. Dans cette catégorie sont reprises les entreprises ayant un chiffre d'affaires ou un total bilantaire inférieur à 25 millions d'euros et/ou occupant moins de 250 personnes. Ces indicateurs sont pondérés par des ratios de secteur et soumis à l'appréciation du jury. L'édition 2009 présente les actions de mécénat/sponsoring de huit entreprises candidates.

A2RC ARCHITECTS

Atelier d'architecture

SOUTIEN À L'ORGANISATION DE 2008 - ANNÉE RENÉ PECHÈRE — BIBLIOTHÈQUE RENÉ PECHÈRE

Fondé en 1983 par Brigitte D'Helft et Michel Verliefdén, le bureau A2RC Architects implanté à Bruxelles, base sa philosophie sur la volonté d'associer étroitement l'art, l'architecture et la ville. En 26 ans, le bureau a développé des projets de constructions et de rénovation de bâtiments publics ou privés et des projets d'aménagements urbains. A2RC Architects a toujours intégré l'Art au cœur de ses réalisations dans le but d'embellir et de le rendre accessible au public. En 2008, l'atelier a financé les activités organisées dans le cadre de l'Année René Pechère, à l'occasion des cent ans de la naissance du célèbre architecte paysagiste belge. Mises en place par la Bibliothèque René Pechère, centre de documentation incontournable en matière d'architecture de jardin, les festi-



vités ont ponctué l'année 2008. Outre la découverte d'une trentaine de jardins privés par 3.500 visiteurs, de nombreuses manifestations – expositions, table-ronde, remise de prix, etc. – ont permis de mettre en valeur l'art paysager en Région bruxelloise et de célébrer la mémoire du maître. Très attachés à la personnalité de Pechère, les fondateurs d'A2RC Architects ont immédiatement accepté de participer à l'hommage qui lui était rendu afin de mettre en lumière son talent et ses réalisations. Anciens élèves de Pechère à La Cambre, les architectes avaient été touchés par son enthousiasme et sa passion pour les jardins. Par ailleurs, l'atelier a été amené

à travailler sur le projet de rénovation du Palais des Congrès, proche du jardin du Mont des Arts, réalisation emblématique de René Pechère. Les célébrations organisées par la Bibliothèque René Pechère grâce à A2RC Architects, ont permis de fêter dignement l'art des Jardins et ont mis en lumière les réalisations de Pechère qui comptent parmi les plus beaux jardins bruxellois.

ASSURANCES VAN INGELGEM

Courtier en assurances

PARTENAIRE DE L'ATELIER 210 – ASBL LA TRAP'

Société familiale créée en 1979, les Assurances Van Ingelgem et Fils comptent plus de 7.000 clients, particuliers et entreprises. L'entreprise développe essentiellement un service de conseil personnalisé et sur mesure. Au fil de ses coups de cœur, la société réalise des actions de mécénat en faveur d'initiatives artistiques, culturelles et humanitaires. Depuis 2008, la société soutient, sur

“ Un hommage
côté jardin ”

plusieurs plans, un projet jeune, créatif et audacieux dans lequel elle s'implique dans la durée : l'Atelier 210. Fondé en 2005 à l'initiative d'une petite équipe de passionnés, cet espace culturel est devenu en peu de temps, une salle de spectacle professionnelle vouée aux arts de la scène. Résolument tourné vers l'ouverture et la modernité, l'Atelier 210 propose une programmation mixte, théâtrale et musicale, et permet la rencontre de publics et de disciplines d'horizons différents. De plus, il offre un espace de création pour des artistes émergents ou confirmés, belges ou étrangers. Au départ de ce partenariat avec l'Atelier 210, on retrouve la volonté des Assurances Van Ingelgem de soutenir un projet, de préférence bruxellois, non subsidié

pour lequel son soutien représenterait un levier utile et significatif. Outre la proximité de l'Atelier avec ses anciens bureaux, la société a eu un véritable coup de cœur pour l'audace du projet et a été gagnée par l'enthousiasme de ces jeunes entrepreneurs culturels.

« Parrainer de jeunes entrepreneurs culturels »



siyasme de ces jeunes entrepreneurs culturels. La diversité de sa programmation, la créativité théâtrale, l'ouverture à la jeune scène musicale et l'aspect convivial de l'Atelier 210, sont les éléments qui ont poussé l'entreprise à le soutenir. En quatre ans, porté par l'énergie de son équipe, l'Atelier 210 a gagné un public de plus en plus nombreux et fidèle et s'est forgé une identité et une spécificité propre au sein du paysage culturel belge.

BIÈRES DE CHIMAY

Secteur brassicole

PARTENAIRE DU FESTIVAL DU COURT MÉTRAGE DE BRUXELLES — ASBL UN SOIR... UN GRAIN

La société des Bières de Chimay commercialise les bières trappistes brassées à l'Abbaye de Scourmont, dans plus de quarante pays à travers le monde. Parallèlement à l'action régionale de la Fondation Chimay-Warsoise, l'entreprise soutient de nombreux projets artistiques et culturels. Depuis 2000, elle poursuit fidèlement son partenariat avec le Festival du Court Métrage de Bruxelles. Premier festival entièrement dédié au court-métrage en Belgique, il a été lancé en 1998 par deux étudiants passionnés. Répondant à un besoin dans le paysage cinématographique, il permet de valoriser un type de films souvent difficiles à financer mais essentiels pour les jeunes cinéastes. Installé au cinéma Vendôme,

« Courts toujours »

le festival a rapidement pris de l'ampleur et jouit aujourd'hui de la reconnaissance des professionnels et du public grâce à une programmation à la fois éclectique et accessible. D'un point de vue économique, il représente une plateforme internationale qui rassemble le secteur du cinéma et de la télévision offrant aux films de réelles retombées en promotion et en diffusion. La société des Bières de Chimay, principal mécène du festival, offre, en plus d'une implication personnelle, un soutien financier, en produits et en promotion. Né d'une rencontre avec l'asbl « Un Soir... Un Grain » qui organise l'événement, le partenariat s'est développé au même rythme que le festival et que le succès de celui-ci auprès du public. Encouragée par cette action, la société a soutenu au fil du temps d'autres festivals du court-métrage en Europe. En 2009, le Festival du Court Métrage de Bruxelles a accueilli, dans une ambiance conviviale, plus de 21.000 spectateurs. Plus qu'une plateforme de diffusion, il s'agit véritablement de mettre en valeur le court-métrage et d'offrir un tremplin à la jeune création cinématographique internationale.



© François Zachary

FEBELCEM

Fédération cimentière

SOUTIEN À LA CHAIRE « ARTISTES EN RÉSIDENCE » — UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LOUVAIN

« L'art, maître à penser de l'Université »

Febelcem, la Fédération de l'Industrie Cimentière Belge, rassemble trois membres d'envergure mondiale, CBR Heidelberg Cement Group, CCB Italcementi Group et Holcim, qui commercialisent une vaste gamme de ciments. Febelcem joue un rôle clé dans la promotion de l'utilisation du ciment ainsi que dans l'information et la formation des utilisateurs. Outre sa collection d'estampes, la fédération s'implique de façon discrète dans de nombreuses initiatives culturelles sur le thème de l'architecture, avec pour cible principale les architectes et les étudiants en architecture. En 2008, Febelcem a soutenu la Chaire « Artistes en Résidence », initiative unique en Belgique, mise en place à l'Université Catholique de Louvain depuis 2005. Dans le but de développer chez les étudiants une ouverture d'esprit et un sens critique, l'UCL fait appel à des artistes pour animer un séminaire inscrit dans un cursus de Baccalauréat « Culture et création ». Durant un semestre, l'artiste initie les étudiants à sa vision et à sa pratique artistique par le biais de travaux, de conférences et d'expositions. Pour l'édition 2008-2009, l'UCL a accueilli en résidence l'architecte paysagiste Michel Desvigne. L'ob-

« L'art, maître à penser de l'Université »

jectif de ce dernier était d'amener une soixantaine d'étudiants, à comprendre les paysages qui les entourent. Dans le cadre d'un partenariat de longue date avec l'unité d'architecture de l'UCL, Febelcem a soutenu cette édition en tant que seul et unique mécène. Pour la fédération, il était important de s'associer à un architecte de renom et à un projet de qualité au bénéfice des étudiants. Cette expérience apporte un formidable enrichissement au monde universitaire. Etudiants, enseignants et chercheurs ont ainsi l'opportunité de dialoguer avec les artistes, de se confronter à leur vision de l'homme et du monde et d'œuvrer avec eux à un projet artistique commun.



© Serge Halotte

HOTEL BLOOM!

Secteur hôtelier

ORGANISATION DE L'ÉVÉNEMENT ART'N BLOOM! POUR LA PROMOTION DE LA JEUNE CRÉATION ARTISTIQUE

L'Hotel Bloom!, ouvert en 2007, est un hôtel indépendant situé à Bruxelles. Né à la suite d'un vaste programme de

rénovation, il fait partie de la nouvelle génération d'établissements qui allient confort et design contemporain. Le lieu se veut à la fois accueillant et original en accord avec sa devise « Stay away from the ordinary ». En 2008, l'hôtel avait fait appel à de jeunes artistes européens pour réaliser des fresques dans 287 chambres. La présence de l'art au sein de l'hôtel est ainsi devenue un élément à part entière de son esprit et de son identité. Le Bloom! a souhaité réitérer l'aventure

et développer des liens à long terme avec l'art contemporain sous la forme de manifestations plus ponctuelles. Ainsi, les 19 et 20 septembre 2009, un premier événement artistique, « Art'n Bloom », a été organisé à l'hôtel mettant en valeur 18 artistes européens dans 18 chambres prévues pour ce genre d'expositions. Chaque artiste avait « carte blanche » pour investir une chambre de son univers artistique le temps d'un week-end. L'exposition, mise en place en collaboration avec l'association Plastic, organisatrice des événements artistiques à Bruxelles, représentait un tour d'horizon des tendances actuelles à travers plusieurs disciplines artistiques. Art'n Bloom! s'inscrit directement dans la volonté de



« L'art s'épanouit à l'Hotel »

l'hôtel de mettre l'art au devant du public dans une ambiance décontractée. Afin de prolonger cette action, l'Hotel Bloom!, va bientôt éditer un ouvrage présentant les artistes qui ont marqué les lieux de leur empreinte. Dans l'intimité de chaque chambre, 800 visiteurs ont pu approcher des univers artistiques différents. Les artistes, quant à eux, ont eu la chance de réaliser une œuvre en toute liberté et de la présenter au public dans un cadre atypique. L'événement a également donné lieu à des commandes et à la vente de certaines œuvres.

KESAR

Secteur du prêt-à-porter

RÉALISATION DE LA COMPILATION

HAPPY 10TH POUR LA PROMOTION DE LA JEUNE CRÉATION MUSICALE

Depuis 1998, l'entreprise belge Kesar crée et commercialise la marque de prêt-à-porter féminin « Mais il est où le soleil ? ». Présente à travers toute l'Europe, cette jeune société en pleine croissance, imagine et conçoit ses collections dans ses bureaux de Bruxelles. Consciente de l'aide précieuse qu'elle a reçue en tant que jeune entreprise, la marque s'efforce de soutenir à son tour des jeunes talents qui en ont besoin, dans le monde du spectacle ou de la mode. A l'occasion de son 10^e anniversaire, « Mais il est où le soleil ? » a effectué sa première expérience d'envergure sur la voie



du mécénat. Elle a offert l'opportunité à 18 artistes belges de figurer sur une compilation musicale s'accordant avec l'esprit de la marque, qui se veut à la fois créative, chaleureuse

« Ode à la création »

et conviviale. L'idée de ce CD est partie de la styliste de Kesar qui a souhaité partager son univers sonore avec ses clientes et plus largement avec le grand public. La musique constitue en effet, une source d'inspiration essentielle dans le travail de création d'une collection. La compilation Happy 10th rassemble des styles musicaux très variés (pop, rock, folk, new soul) et fait preuve d'une grande diversité culturelle. Elle est vendue et diffusée dans les boutiques qui commercialisent la marque et sur Internet, une page Myspace lui est également entièrement consacrée. L'action originale de Kesar, offre par différents moyens un soutien personnalisé à ces artistes. En effet, outre cette compilation, Kesar a invité certains musiciens à se produire en concert au défilé organisé pour ses 10 ans et dans les boutiques

de Paris et Genève. Ainsi, les clientes de « Mais il est où le soleil ? » peuvent associer l'ambiance musicale du CD au style de la marque et découvrir des nouveaux artistes. Grâce à cette compilation, ces derniers se sont vus offrir une réelle opportunité de promotion et de visibilité en Belgique et au-delà des frontières du pays.

MONTANA GALLERY

Shop & Galerie d'art

CONCEPTION ET ORGANISATION DE L'EXPOSITION D'ART URBAIN « PEAU NEUVE » AU PROFIT DE L'ASBL LES PETITS RIENS

Née en 2005 à l'initiative d'un jeune entrepreneur, Montana Gallery Brussels est à la fois une boutique de peintures et une galerie d'art. Ce lieu d'exposition œuvre pour la mise en valeur et la reconnaissance d'une forme d'art alternative, englobant l'art du Graffiti : les Arts urbains. Il y a peu, cette jeune structure découvrait le mécénat en s'engageant envers l'association caritative,



© Merel't Hart

les Petits Riens, dans le cadre de deux actions successives et complémentaires. Tout d'abord, lors de « Second Hand Second Life », le défilé annuel des Petits Riens, organisé en 2008 sur le thème de la rue, Montana Gallery a pris en charge la réalisation d'une fresque par quatre artistes. Outre la fresque réalisée le soir même de l'événement devant 1.500 visiteurs, deux bulles à vêtements ont été investies par deux artistes, annonçant l'action suivante. Pour le projet « Peau neuve », huit bulles qui permettent aux Petits Riens de récolter des vêtements, ont été relookées par huit artistes contemporains et placées en rue dans un parcours d'artistes. La conception et la coordination de cette exposition urbaine, couplée à une exposition de photos, ont été entièrement prises en main par Montana Gallery. Approchée par les Petits Riens, la galerie a souhaité mettre à profit son savoir-faire dans la gestion artistique d'œuvres contemporaines, au profit d'une cause qui lui tenait à cœur et en corrélation avec son orientation artistique. Grâce à ce partenariat, l'action des Petits Riens a bénéficié d'une visibilité nouvelle et originale auprès du public et des jeunes, de plus en plus touchés par la pauvreté. De plus, le concept et la valeur artistique de ces bulles anticipent tout acte de vandalisme ou de dégradation. Ce support inédit offre une belle vitrine de promotion aux artistes et l'occasion de s'investir dans une action de citoyenneté. Enfin, la mise en valeur d'éléments de l'espace urbain permet au public de

découvrir sans truchement l'art urbain associé à une noble cause.

UHODA

Secteur automobile

SOUTIEN AUX ARTS PLASTIQUES CONTEMPORAINS ET CRÉATION D'UN ATELIER D'ARTISTES

Créée en 1963, la société Uhoda est une entreprise familiale, spécialisée dans le secteur des services automobiles. Basée à Liège, elle gère différents sites en Wallonie et à Bruxelles. Par passion pour l'art contemporain, Uhoda développe depuis de nombreuses années, un partenariat privilégié en faveur des arts plastiques. Parallèlement à la constitution d'une collection privée, l'entreprise a commencé à soutenir divers artistes et institutions culturelles belges. La société a ensuite créé en 2006 son propre lieu d'exposition au centre de Liège, l'Espace Uhoda, et s'est engagée auprès de nombreux musées, par le prêt régulier d'œuvres d'art. En 2009, Uhoda a transformé un hall de la société en atelier mis à la disposition de jeunes plasticiens. L'entreprise a également apporté aux artistes Xavier Mary, Frédéric Platéus et Jean-François Octave un soutien à la production et la réalisation d'expositions et à la publication d'ouvrages. De plus, la société a financé deux expositions, « Sioux in Paradise » de Johan Muyle au Palais des Beaux-Arts de Bruxelles du 12 juin au 21 septembre



© J.L. Deru

2008 et « Connecting Everything » de Jean-Luc Moerman au BPS22 de Charleroi du 27 septembre 2008 au 1^{er} février 2009. Ces différentes actions de mécénat répondent de façon cohérente à la démarche de l'entreprise. Celle-ci donne

“ Stations et installations ”

la possibilité à des artistes d'aujourd'hui de réaliser et d'exposer leurs créations dans une structure adéquate. Uhoda a souhaité créer des espaces et des opportunités de rencontre et de réflexion entre les artistes eux-mêmes, les collaborateurs de la société, le public, et les spécialistes de l'art. Outre un outil de promotion, les artistes bénéficient d'un soutien essentiel dans la mise en œuvre de leur travail de création. Cette visibilité qui leur est offerte, sensibilise directement le grand public à l'art contemporain belge.

LES CAÏUS CULTURE GRANDE ENTREPRISE

Le Prix Caïus « Grande Entreprise » récompense l'entreprise ayant réalisé ou soutenu l'action de mécénat/sponsoring la plus exemplaire en faveur de la Culture ou d'artistes en Communauté française de Belgique. Ce soutien peut être financier ou en nature (mécénat de produits ou de services) et doit être en cours ou avoir eu lieu durant l'année écoulée. L'édition 2009 présente les actions de mécénat/sponsoring de huit entreprises candidates, particulièrement actives cette année dans les domaines des arts plastiques. Autant de participations du secteur privé au développement et rayonnement culturel qui méritent d'être mises à l'honneur.

BANQUE DEGROOF

Secteur bancaire

**ORGANISATION DE L'EXPOSITION-VENTE « ANIMAL & NATURE » —
PARC DU CHÂTEAU DE BOUSVAL**

Fondée en 1871, la Banque Degroof est une des premières banques privées et d'affaires de Belgique. Indépendante, elle est active dans la gestion de patrimoine de clients privés et institutionnels, les activités de marché et de corporate finance, les crédits et la structuration financière.

Depuis toujours, la Banque Degroof a fait du mécénat un de ses fers de lance, soutenant des initiatives variées à vocation philanthropique, scientifique, sociale et culturelle. Dernièrement, la banque a opéré pour la première fois un mécénat croisé en mettant sur pied un projet touchant à la fois le domaine artistique et le secteur caritatif. La Banque Degroof est ainsi à l'initiative de l'exposition-vente « Animal & Nature », rassemblant des œuvres réalisées par des artistes belges sur le thème animalier. Cette exposition a pris place dans le superbe parc du château de Bousval du 11 au 14 septembre



2009, où une vingtaine d'artistes ont eu l'occasion de montrer et de vendre leur travail. Vingt pourcents du résultat de ces ventes, ajoutés aux recettes de l'événement (entrées et restauration), soit plus de 80.000 euros, ont été directement versés à deux associations, Escalpade et Les Amis d'Ahazaza, actives dans l'éducation d'enfants handicapés ou défavorisés. En collaboration avec les propriétaires du domaine et grâce à l'implication de son personnel, la banque a pris en charge l'organisation et la coordination de la manifestation. A travers ce projet, la Banque Degroof a souhaité apporter un caractère philanthropique à ses activités de relations publiques, déjà largement orientées vers l'art et la culture. L'événement, qui a rassemblé plus de 1.500 visiteurs, a également offert une superbe vitrine à la création artistique belge en offrant à des artistes comme Catherine François ou Carlos Mata l'opportunité d'exposer dans un cadre prestigieux.

« La banque, le bestiaire et les enfants »

CRÉDIT AGRICOLE

Banque et assurances

**SOUTIEN AUX
JEUNES ARTISTES BELGES —
GALERIE DUPUIS**

Créé en 1937, le Groupe Crédit Agricole offre une gamme de services bancaires et d'assurance à plus 550.000 clients, au travers de différentes entités dont Keytrade Bank, leader du courtage en ligne



en Belgique. Référence dans le secteur agricole et horticole depuis toujours, le Crédit Agricole est aujourd'hui une banque universelle ouverte à tous, qui souhaite conserver une taille humaine et un ancrage régional.

Le Crédit Agricole, banque coopérative, s'engage dans la tradition du mécénat en faveur de projets sportifs, humanitaires, scientifiques et artistiques. Dans ce domaine, la banque a créé en 1998 sa propre galerie d'art, la Galerie Dupuis, qu'elle met à disposition de jeunes artistes belges.

Ainsi, chaque année depuis onze ans, la banque met en place sur le lieu même de son siège central situé Boulevard Dupuis, trois à quatre expositions d'une durée de deux mois. En général, ces événements rassemblent plusieurs artistes, sélectionnés par un conseiller artistique indépendant. Afin de concrétiser davantage son soutien aux arts plastiques, la banque se porte acquéreuse d'une œuvre lors de chaque exposition et développe sa collection exposée dans les bureaux. Par ce mécénat, le Crédit Agricole souhaite mettre en valeur la jeune création belge en offrant un tremplin à des artistes situés

« Quand la banque devient galerie »

en dehors des circuits habituels de l'art. La Galerie Dupuis leur donne l'opportunité d'exposer leur travail et d'aller à la rencontre du grand public, des clients et des membres du personnel de la banque. Par cette initiative, les artistes élargissent leur réseau de contacts et confrontent également leur vision artistique avec d'autres représentants de leur discipline. Depuis l'ouverture de la Galerie, la banque a mis en place 45 expositions qui ont permis de découvrir plus d'une centaine d'artistes et qui ont sensibilisé un public diversifié à l'art belge d'aujourd'hui.

EDF BELGIUM

Secteur de l'énergie

EXPERTISE DE LA STATUE DE SEPTIME SÈVÈRE — MRAH

Implantée en Belgique depuis 2002, EDF Belgium est une filiale du groupe EDF qui commercialise de l'électricité et du gaz naturel auprès des entreprises. En matière de mécénat, EDF Belgium s'inscrit dans la politique générale que le groupe poursuit au travers de la Fondation EDF Diversiterre. Pour son action internationale, la Fondation privilégie le domaine de la culture et du patrimoine. En 2005, EDF Belgium s'est engagé dans la préservation du patrimoine culturel belge, en nouant un partenariat avec une institution fédérale prestigieuse : les Musées Royaux d'Art et d'Histoire de Bruxelles. EDF Belgium a entrepris sa

première action de soutien pour le musée dans le cadre de la rénovation des salles Océanie, inaugurées en octobre 2008. Ces salles mettent en valeur la superbe collection consacrée à l'Île de Pâques dont les thèmes sont en accord avec les actions menées par la Fondation EDF. Afin de développer davantage le partenariat avec le musée, l'entreprise a opéré un mécénat plus exclusif en effectuant l'expertise d'une pièce remarquable: la statue dite de Septime Sévère. Cette sculpture monumentale en bronze, datant de l'antiquité romaine, est le seul exemplaire du genre qui nous soit parvenu. L'expertise réalisée à la demande des responsables de la collection, a été rendue possible grâce à la mise en

« Toute la lumière sur les mystères du musée »

œuvres exceptionnelles de techniques uniques développées par EDF pour l'étude des centrales nucléaires. Depuis juillet 2008, une équipe scientifique a été détachée pour mener, sur place et dans les laboratoires EDF, l'ensemble des examens. EDF Belgium a offert au Cinquantenaire un mécénat de compétences sur mesure représentant une première pour le musée. Outre une



© MMKG-MRAH

prouesse technique et technologique, la découverte des mystères de Septime Sévère apportera des connaissances précieuses sur les

sculptures antiques et permettra d'envisager une restauration respectueuse de l'œuvre.

ENI

Secteur de l'énergie

SOUTIEN À L'EXPOSITION

« DE VAN DYCK À BELLOTTO.

SPLENDEURS À LA COUR DE SAVOIE » — PALAIS DES BEAUX-ARTS DE BRUXELLES

Créée en 1953, l'entreprise italienne Eni est aujourd'hui l'une des plus grandes compagnies énergétiques au monde. Leader sur le marché européen de l'énergie et du gaz naturel, Eni est aussi devenu le premier opérateur gazier en Belgique suite à l'acquisition de Distrigaz en 2008. « Culture de l'énergie, énergie de la culture », telle est la devise qui pousse Eni à promouvoir de nombreux événements artistiques

et culturels en Italie et dans les 70 autres pays où le groupe est actif. Il s'agit alors en général d'événements d'envergure en lien avec l'Italie, et pour lesquels Eni se présente comme principal mécène.

Pour marquer son entrée sur le marché belge, Eni s'est associé à l'un des plus grands opérateurs culturels du pays, le Palais des Beaux-Arts de Bruxelles, et a soutenu en tant que mécène unique, la prestigieuse exposition « De Van Dijk à Bellotto. Splendeurs à la cour de Savoie » qui s'est déroulée du 20 février au 24 mai 2009. Cette exposition, réalisée par Bozar Expo, retraçait l'histoire de



© Galleria Schiavina

la riche collection de la dynastie des Savoie du XV^e au XVIII^e siècle. On y retrouvait plus d'une centaine d'œuvres de grands

maîtres flamands et italiens, dont certaines étaient visibles pour la première fois en Belgique. Cette sélection illustre les échanges artistiques et culturels fréquents entre ces deux pays qui ont contribué à forger l'identité européenne au cours des siècles. Outre le thème de l'exposition en lien avec la nationalité de Eni, la démarche de l'entreprise envers Bozar entre en résonance directe avec l'activité de mécène des princes de Savoie développée pendant plusieurs

« Entrée dans la Cour des grands »

siècles auprès d'artistes de nos régions. La première action de mécénat de la compagnie en Belgique, s'est ainsi avérée déterminante pour la mise en place de cette exposition, exceptionnelle de par sa qualité et son rayonnement international qui a attiré plus de 55.000 visiteurs.

NMC

Fabricant de mousse synthétique

SOUTIEN À L'IKOB, MUSÉE D'ART CONTEMPORAIN TRANSFRONTALIER

Créée en 1950, NMC est une entreprise internationale, leader dans le développement, la production et la distribution de mousses synthétiques à destination des secteurs de l'industrie automobile, de la construction, du bricolage et de l'isolation. Depuis toujours, NMC mène des actions de philanthropie dans la région d'Eupen où est implanté son siège

“ Acteur culturel de proximité ”

d'exploitation belge et agit principalement en faveur de la jeunesse et du sport. D'autre part, sous l'impulsion de son fondateur, NMC s'est toujours illustré comme un partenaire privilégié des arts et de la culture au travers notamment d'une collection d'œuvres d'art exposée dans ses bureaux. NMC a également développé avec l'Ikob, le musée d'Art contemporain transfrontalier, un partenariat de longue date.

Situé à Eupen, à la croisée de frontières géographiques et linguistiques, l'Ikob constitue une plaque tournante des arts



plastiques au sein de la Communauté germanophone. Depuis sa création en 1993, le centre développe une collection qui compte actuellement plus de 300 œuvres. Convaincu que l'art contribue au développement personnel et sociétal par son approche critique, le musée a élaboré un projet étalé sur trois ans, visant la sensibilisation à l'art contemporain et la promotion de l'Ikob auprès du public. Les publics ciblés sont les écoles, les étudiants, les adultes et des associations de la région d'Eupen. Répondant à nouveau présent, NMC a accepté de contribuer au projet de l'Ikob en parfaite cohérence avec sa politique de mécénat. Cette action de citoyenneté témoigne d'un engagement à long terme initié dès l'ouverture du musée et construit autour d'une passion commune pour l'art contemporain. Le projet de l'Ikob, basé sur une structure pédagogique novatrice permettra d'élargir l'horizon de réflexion des citoyens et les rendre plus ouverts à la création contemporaine.

PARTENAMUT

Mutualité

ORGANISATION DU CONCOURS disART À DESTINATION DES PERSONNES HANDICAPÉES

Partenamut est une mutualité libre, indépendante d'organisations politiques. Entreprise du groupe Partena, elle compte plus de 480.000 affiliés en Wallonie et à Bruxelles.



Partenamut a développé une politique de mécénat en accord avec sa mission et ses valeurs, dont font partie le respect des différences et la solidarité. Outre un soutien à des initiatives sportives, l'entreprise a estimé nécessaire d'agir pour la valorisation des personnes touchées par un handicap physique ou mental. Ainsi, Partenamut est à l'initiative du concours disART créé en 2007 et visant la mise en lumière des qualités artistiques de ces personnes au-delà de leur handicap. Conçu à la fois comme un concours artistique et une exposition à vocation sociale, disART est une initiative inédite entièrement prise en charge par l'entreprise et ce, pour la troisième année consécutive. Il s'agit d'un concours à part entière faisant appel à un jury professionnel et comprenant l'édition d'une publication. Pour lui

“ L'art comme facteur d'intégration ”

donner plus d'ampleur, l'événement est organisé en collaboration avec de nombreuses associations actives dans le domaine du handicap. Après la soirée de vernissage et la remise du prix, les œuvres sont également présentées dans les agences Partenamut. Grâce à disART, les personnes handicapées ont l'opportunité d'exposer leur travail artis-

tique et de faire connaître leurs œuvres au grand public habituellement étranger à ce domaine. De plus, le concours implique directement les responsables des centres et institutions qui travaillent quotidiennement avec ces personnes. Enfin, disART fait preuve d'une réelle envergure en termes d'intégration sociale en proposant aux artistes de s'investir dans un projet de plusieurs mois, au contact de leurs animateurs mais également de membres du personnel de Partenamut et du jury.

SIGMA COATINGS

Secteur de la peinture

CONSEILS ET FOURNITURES DE PEINTURE À QUATRE INSTITUTIONS FÉDÉRALES

Sigma Coatings est une entreprise européenne spécialisée dans la peinture et dans l'expertise technique et coloristique, dont les origines hollandaises remontent au XVIII^e siècle. La fusion de Sigma Coatings en 2008 avec le groupe mondial PPG, actif dans le secteur de la chimie, a permis à ces deux sociétés complémentaires de renforcer leur position au niveau international. Leader de la peinture professionnelle en Belgique, Sigma Coatings revendique un produit et un service qui allient à la fois décoration et protection, dans un souci de qualité technique et de durabilité. Mécène depuis toujours et encouragé par PPG, Sigma Coatings soutient de façon récurrente des projets à vocation sociale ou culturelle. Depuis 2006, la



société est partenaire de quatre institutions fédérales situées à Bruxelles : le Palais des Beaux-Arts, les Musées Royaux d'Art et d'Histoire, l'Institut Royal des Sciences Naturelles et le Musée Royal d'Afrique Centrale. Ces institutions se fournissent en peinture auprès de Sigma afin d'effectuer l'ensemble de leurs travaux de rénovation dont l'habillage des murs lors des expositions temporaires. Sigma Coatings

“ De la couleur dans les musées ”

met également son service d'expertise à leur disposition, faisant appel à un réseau de conseillers indépendants, et propose des formations à destination de leurs équipes techniques. Ce partenariat fructueux inscrit dans le long terme, représente pour ces quatre institutions un soutien structurel précieux. Par un mécénat en nature et en compétence, Sigma Coatings cherche avant tout à réduire au maximum les coûts inhérents à la vie de ces institutions afin qu'elles puissent concentrer tous leurs moyens à leur mission culturelle. La peinture de qualité et les conseils sur mesure de Sigma Coatings contribuent de manière discrète et durable à

la mise en valeur des plus grandes institutions culturelles du pays.

TOTAL

Secteur de l'énergie

AMÉNAGEMENT DE LA GALERIE DE L'ÉVOLUTION — MUSÉUM DES SCIENCES NATURELLES

Total est l'un des premiers groupes pétroliers et gaziers internationaux, exerçant ses activités dans plus de 130 pays. Le groupe est également un acteur de premier plan dans le domaine de la chimie. En Belgique, Total exerce des activités dans les secteurs du raffinage, du marketing pétrolier, de la pétrochimie et de la recherche. L'entreprise poursuit une longue tradition de mécénat au travers de la Fondation Total. En Belgique, la compagnie œuvre en faveur de la préservation du patrimoine, de l'éducation et lutte contre l'exclusion sociale. Répondant à ses objectifs, Total s'engage à soutenir, pendant trois ans et en tant que principal mécène privé, la rénovation de la nouvelle Galerie de l'Evolution à l'Institut Royal des Sciences Naturelles de Belgique.

Inauguré dans les bâtiments du Parc Léopold en 1891, l'institution fédérale active dans la recherche scientifique et l'éducation, a entamé il y a 6 ans, un vaste plan de rénovation de ses salles d'expositions permanentes en respectant leur richesse patrimoniale. Après

la Galerie des dinosaures, l'aile Janlet, consacrée à l'histoire de la vie, a ouvert les portes de la Galerie de l'Evolution en octobre 2008. Sur une surface de 1.200m², la Galerie présente l'évolution de la vie sur terre et intègre des outils de médiation interactifs afin de rendre le discours scientifique accessible à tous les publics. Pour Total, cette action de mécénat, mettant en œuvre des moyens importants, est non seulement cohérente par rapport à sa philosophie de mécénat en Belgique mais rejoint également les aspects environnementaux et de citoyenneté de la Fondation Total. Située dans un bâtiment d'exception,

“ Une Galerie totalement dédiée à l'Evolution ”

la Galerie de l'Evolution, dont l'intérêt scientifique est remarquable, propose par une mise en scène recherchée, une aventure éducative inoubliable, déjà parcourue par plus de 140.000 visiteurs.



LE JURY

Le jury des Caius est composé chaque année de personnalités représentatives du milieu des entreprises et du monde culturel. Il examine en détail les dossiers de candidature selon les critères de sélection établis par Prométhéa. Le président est choisi alternativement dans les secteurs économique et culturel.

Le jury, présidé par Michel Draguet, Directeur général des Musées royaux des Beaux-Arts de Belgique, décerne quatre prix Caius à la Culture et au Patrimoine :

- le Caius Patrimoine de la Région wallonne
- le Caius Patrimoine de la Région de Bruxelles-Capitale
- le Caius Culture Petite et Moyenne Entreprise
- le Caius Culture Grande Entreprise



LES CRITÈRES DE SÉLECTION DU JURY:

■ Qualité du projet

C'est-à-dire l'intérêt du projet et sa qualité artistique. Dans le cas du Patrimoine, le jury est sensible à l'intérêt historique et esthétique du bien, à la qualité de la restauration ainsi qu'à la pertinence de sa réaffectation.

■ Apport pour le bénéficiaire

C'est-à-dire l'importance de l'apport de l'entreprise mécène (financier, en nature ou autre) en regard de la réalisation du projet.

■ Evaluation du mécénat d'entreprise

C'est-à-dire l'originalité et l'exemplarité de l'action, la continuité de la stratégie de communication de l'entreprise et l'adéquation entre celle-ci et l'action réalisée, l'importance des moyens mis en œuvre, l'aide à la promotion du projet ou de l'initiative par l'entreprise, la qualité du partenariat entre l'entreprise et le porteur du projet et le risque pris par l'entreprise.

■ Apport pour la collectivité

C'est-à-dire l'utilité et la pertinence de l'action pour la collectivité au sens large.

LE PRÉSIDENT DU JURY

MICHEL DRAGUET

Directeur général
Musées royaux des
Beaux-Arts de Belgique



Né à Ixelles le 23 janvier 1964, Michel Draguet est licencié en Histoire de l'Art et Archéologie et Docteur en Philosophie et Lettres. Il est aujourd'hui professeur à l'Université Libre de Bruxelles, Directeur du Centre de recherche René Magritte et du Centre de Recherche Cobra de l'ULB et Directeur général des Musées royaux des Beaux-Arts de Belgique.

Membre du Comité International d'Histoire de l'Art, il a également été élu membre de l'Académie royale de Belgique le 6 janvier 2005.

Commissaire de nombreuses expositions, spécialiste de l'histoire de la peinture de la fin du XIXe siècle et de l'abstraction au XXe siècle, il est également l'auteur de plusieurs articles et ouvrages dont *Khnopff ou l'ambigu poétique* (Paris, Flammarion, 1995 - Prix Arthur Merghelynck 1996 de l'Académie royale de Belgique); *Chronologie de l'art du XXe siècle* (Paris, Flammarion, 1997 ; nouvelle édition en 2003); *Rops. Cabinet de dessins* (Paris, Flammarion, 1998); *L'Art nouveau retrouvé* (Paris-Genève, 1999); *Ensor ou la fantasmagorie* (Paris, Gallimard, 1999) ; *D'Ensor à Broodthaers. Un siècle de peinture en Belgique* (Tokyo, 2001) ; *Vandercam, l'invitation au voyage* (Bruxelles, 2000) ; *Gao Xingjian.*

Le goût de l'encre (Hazan, 2002); *Magritte* (Hazan, 2003); *Christian Dotremont* (Hazan, 2004); *Le Symbolisme en Belgique* (Fonds Mercator, 2005) ainsi que *Magritte. Tout en papier* (Hazan, 2006).

LES MEMBRES DU JURY

FRANCIS HAULOT

Architecte Urbaniste
Architecture &
Urbanisme F. Haulot



Après des études à l'Ecole Nationale Supérieure d'Architecture et des Arts Visuels – E.N.S.A.A.V. – La Cambre, Francis Haulot réalise ses stages avec l'architecte-urbaniste Jean de Salle au sein du groupe AUSIA (Architectes, Urbanistes, Sociologues, Ingénieurs, Associés), avec lequel il fonde, en 1978, la sclr COOPARCH. En 1984, il crée à Namur son bureau actuel, « Architecture & Urbanisme Francis Haulot sprl » et devient membre de la Commission Consultative d'Aménagement du Territoire de la Ville de Namur. A ce titre, il participe au groupe de travail de la CCAT pour la préparation du Schéma Directeur du centre de Jambes et représente la Ville de Namur au sein du Comité d'Accompagnement chargé des projets d'aménagement du site du Grognon à Namur.

Fortement impliqué dans le développement urbanistique de sa région mais également dans la préservation du patri-

moine, Francis Haulot réalise de nombreux projets publics importants. Associé avec l'architecte suisse Mario Botta et le bureau AAO, il gagne en 1996 le concours international pour l'implantation du Parlement wallon sur le site du Grognon.

En 1989, il devient membre de la Commission des Monuments, Sites et Fouilles et assure la présidence de la Chambre provinciale de Namur de 1991 à 2001. De 2002 à 2008, il est membre effectif de la Commission Royale siégeant à Liège. Il est membre correspondant de la dite Commission depuis 2009. De 1999 à 2008, il est Vice-Président de l'Ordre des Architectes de la Province de Namur.

ERIC HEMELEERS

Administrateur délégué
Léon Eeckman
Art Insurance



Après des candidatures à l'ICHEC, Eric Hemeleers obtient sa Licence d'ingénieur commercial à l'UCL. Il complète ses acquis par une formation de conseiller financier à la AXA/Winterthur de Bruxelles. Il débute ensuite sa carrière en 1993 en tant qu'assistant de production chez Arias International, fabricants de meubles à Marche-en-Famenne. Après quelques années d'expérience, Eric Hemeleers s'engage dans le secteur pharmaceutique auprès de l'Union Chimique Belge puis exerce en tant que Consultant pour le cabinet de services financiers Price Waterhouse.

En 1998, Eric Hemeleers intègre la société familiale Léon Eeckman SA, bureau de courtage spécialisé dans l'assurance d'œuvres d'art. Depuis 11 ans, il poursuit la tradition de l'entreprise en faveur des arts et de la culture. Sous son impulsion, la société, dont il est aujourd'hui Administrateur délégué, a soutenu des nombreux projets artistiques et a reçu – à deux reprises – un prix Caius.

Parallèlement à ses activités professionnelles, Eric Hemeleers est membre de diverses institutions culturelles, artistiques ou muséales et fait partie du Conseil d'Administration de plusieurs associations caritatives. Il est également l'auteur de l'ouvrage: Guide en matière d'assurances à l'intention des musées et centre d'art, édité sous la direction du MAC's.

BERNARD DE LAUNOIT

Executive President
Chapelle Musicale
Reine Elisabeth



Après une licence en Sciences Economiques à l'ULB, Bernard de Launoit démarre sa carrière en 1989, comme assistant au Musée d'Art Contemporain d'Anvers ; il intègre ensuite la Galerie Isy Brachot, à Bruxelles et Paris, avant de devenir Administrateur délégué de Christie's Belgium, de 1994 à 1999.

Suite à sa rencontre avec Philippe Herreweghe, il rejoint l'Orchestre des Champs Elysées, à Paris, tout en poursuivant des missions dans différents domaines culturels. Il participe notamment à la

création de la Fondation Magritte, dont il est aujourd'hui Vice-Président. Cette fondation est un des partenaires du Musée Magritte inauguré en juin 2009.

Cofondateur de deux sociétés de production de films – Alizé Production à Bruxelles et Arctic Productions à Paris –, il a produit ces 10 dernières années une trentaine de documentaires dans le domaine culturel et de l'aventure, largement diffusés sur les chaînes de télévision internationales. C'est dans ce cadre qu'il a fait partie des repreneurs d'Exploration du Monde, en 2006.

Méromane dans l'âme, il apporte depuis près de vingt ans son soutien et ses connaissances à différentes institutions musicales ; citons la Société Philharmonique de Bruxelles, la Jeune Philharmonie et le Festival Ars Musica. Il est actuellement Président du Comité Exécutif de la Chapelle Musicale Reine Elisabeth, Président de l'Orchestre Royal de Chambre de Wallonie et de l'association Music Fund.

MARTINE MAELSCHALCK

Rédactrice en chef
L'Echo



Licenciée en Journalisme et Communication sociale à l'Université Libre de Bruxelles en 1981, Martine Maelschalck complète sa formation par une agrégation d'enseignement. En 1982, elle débute sa carrière en dispensant ses services free-lance à différents hebdo-

madaires comme le Vif, Libelle ou encore Dimanche Presse.

Trois années plus tard, elle intègre la rédaction du journal économique L'Echo, en tant que journaliste économique, politique et assistante du Chef du service Entreprises. En 1999, Martine Maelschalck accepte la fonction de Conseillère de presse au sein du Cabinet du Ministre-Président du Gouvernement de la Communauté française, Hervé Hasquin. Elle poursuit cette expérience au sein de nos institutions politiques durant quatre ans. Martine Maelschalck travaille ensuite comme journaliste économique pour l'hebdomadaire Trends/Tendances.

En 2004, elle réintègre le Groupe Mediafin et s'occupe en tant que Responsable d'édition du quotidien L'Echo dont elle est la Rédactrice en chef depuis juin 2006.

VINCENT REUTER

Administrateur délégué
Union wallonne
des Entreprises



Après une licence en Droit à l'Université de Liège et des études en Droit européen à l'Université de Gand, Vincent Reuter devient conseiller juridique auprès de la Société Nationale de Chemins de Fer Belges à Bruxelles, puis de l'Institut Provincial des Classes Moyennes à Liège et enfin de la Société Carbochimique à Bruxelles (devenue Kemira en 1987).

Par la suite, il occupe différents postes

au sein du groupe d'engrais chimiques Kemira SA/NV, dont celui d'Administrateur délégué, fonction qu'il occupera également pour l'Union Wallonne des Entreprises.

Actuellement, Vincent Reuter est Vice-Président du Conseil Economique et Social de la Région Wallonne (C.E.S.R.W.), membre du Conseil d'Administration de la Fédération des Entreprises de Belgique (F.E.B.), membre du Comité de Direction de l'Ecole de Perfectionnement au Management (E.P.M.), Administrateur du Centre Wallon de la Qualité (CEQUAL), Administrateur de la Faculté Polytechnique de Mons, membre du Conseil de Gouvernance de HEC-ULG Ecole de gestion (Liège) et membre de l'Assemblée des Facultés Universitaires Notre Dame de la Paix à Namur.

JEAN-MARIE SCHEPENS
Past director of
Corporate Affairs
KPN group Belgium



Brugeois d'origine, Jean-Marie Schepens est fait candidat en Sciences Economiques aux Facultés de Namur avant de passer à l'UCL où il obtient sa Licence en Sciences Economiques pures avec distinction.

Devenu Montois par mariage, il commence sa carrière chez SAIT Electronics. Après deux ans, il passe chez IBM-Belgique où il participe, et à divers titres pendant 20 ans, à l'émergence en Belgique et au QG IBM Europe des services

Informatiques et Télécoms. En 1986, il inaugure le département belge de « IBM Public Affairs » qu'il dirigera pendant 6 ans. Pensionné IBM, Jean-Marie Schepens développe ses compétences « Public Affairs » d'abord au service de Motorola et Fabricom, puis de Belgacom, et enfin dès 1998, de KPN-Orange, devenue BASE puis KPN group Belgium.

Parallèlement, Jean-Marie Schepens a créé SOS Environnement Havré, puis en 1977 « Les Amis du château des ducs d'Havré » qu'il préside pendant 6 ans. Il a été membre du comité Patrimoine de la Fondation Roi Baudouin. Il a créé sa propre entreprise, Haverech s.a. et est membre du Conseil d'Administration de l'UWE, après avoir participé aussi aux travaux des CA de l'UEB, du VOKA et de la Société d'Etudes et d'Expansion à Liège.

PETER WILHELM
Administrateur délégué
Wilhelm & Co



Dès le début de sa carrière, Peter Wilhelm s'oriente vers l'immobilier. Il développe une expérience internationale qui l'amène à diriger des projets au Moyen-Orient, en Grande-Bretagne, en France et aux Etats-Unis.

En 1988, il crée le Groupe Wilhelm & Co. Présent en Belgique, en France, au Portugal et aujourd'hui en Serbie, le Groupe conçoit, développe, commercialise, gère et investit dans de grands projets urbains multifonctionnels, tels

l'Esplanade à Louvain-la-Neuve ou Médiacité à Liège. Wilhelm & Co n'a cependant jamais abandonné ses premières amours: le patrimoine et l'art sous toutes ses formes. C'est d'ailleurs par la rénovation d'immeubles remarquables (prix Europa Nostra en 1994) qu'elle a initié ses activités.

Peter Wilhelm est membre du Conseil Européen de l'ICSC (International Council of Shopping Centers), administrateur du Conseil Belgo-Luxembourgeois des Centres Commerciaux, membre de la Commission Immobilière de la CCIB et membre de la Commission consultative du Mapic.

AU FIL DES ANS, LE JURY DES CAÏUS A EU L'HONNEUR D'ÊTRE PRÉSIDÉ PAR

1989	Monsieur Jacques Deck	1999	Monsieur Jean-Louis Grinda
1990	Monsieur Robert Wangermée	2000	Baron Robert Tollet
1991	Baron André Delvaux	2001	Monsieur Gérard Corbiau
1992	Baron Jacques Groothaert	2002	Monsieur Luc Willame
1993	Comte Georges Jacobs	2003	Monsieur Laurent Busine
1994	Baron Daniel Cardon de Lichtbuer	2004	Baronne Solange Schwennicke
1995	Monsieur Félix Roulin	2005	Monsieur Xavier Canonne
1996	Monsieur Pierre Bartholomé	2006	Monsieur André Dherte
1997	Vicomte Etienne Davignon	2007	Monsieur Paul Dujardin
1998	Baron Jean Stéphane	2008	Monsieur Bernard Serin

LES PARTENAIRES MEDIA DES CAÏUS 2009

L'ECHO

Être de ceux qui comptent concerne les lecteurs de L'Echo qui réussissent dans leur vie professionnelle et privée. Ceux qui disposent de la bonne information au bon moment, connaissent bien la différence entre croire et savoir. Nos lecteurs et nos abonnés bénéficient de cette information de qualité tant sur l'actualité économique et financière que sur le monde de l'entreprise et cela leur permet précisément d'être de ceux qui comptent.

Les Caïus sont un véritable outil de valorisation des entreprises. L'Echo s'y associe en signe de double volonté : en tant que media, pour soutenir la promotion de la culture et du mécénat culturel et en tant qu'entreprise de presse, pour être un maillon de la chaîne du mécénat. L'Echo présente tous ses vœux de succès à chaque candidat et déjà ses félicitations aux gagnants !

Soyez de ceux qui comptent.

L'ECHO
www.lecho.be

Avenue du Port, 86 C
1000 Bruxelles
www.lecho.be

RMB

RMB est la seule régie publicitaire en Belgique proposant un accès aux 4 principaux médias : télévision, radio, presse et internet (les TV et radios de la RTBF, BeTV, MCM, Nickelodeon nord et sud, Acht, Exqi, NRJ, FooRire ainsi que différents magazines, Le Ligueur, Télépro, Ikea Family Live). RMB a toujours été attentive, surtout à la qualité des actions proposées à ses annonceurs. Cette idée de qualité a conduit tout naturellement RMB à s'intéresser aux efforts développés par Prométhéa. Si certaines actions

de parrainage s'envisagent en termes de retombées mesurables, il est maintenant incontestable que le développement de l'image de marque est tout aussi essentiel dans le cadre de la communication globale d'une entreprise. Cette communication, lien naturel entre le mécénat désintéressé, souvent discret même, et la visibilité du parrainage d'un événement culturel ou sportif, RMB se devait de l'encourager en apportant son savoir-faire qualitatif et son support financier. Il nous a donc semblé

indispensable d'aider une association dont l'objet est de structurer le soutien à la création, ainsi que le développement des relations entre le monde artistique, les pouvoirs publics et l'entreprise.



Rue Colonel Bourg, 133
1140 Bruxelles
www.rmb.be

RTBF

La Radio-Télévision belge de la Communauté française, entreprise publique autonome, mise sur des exigences de qualité pour tous ses types de programmes. En tant que radio-télévision de référence de sa communauté, la RTBF développe ses principales missions avec rigueur et professionnalisme: développement culturel, éducation permanente, divertissement, information ainsi que mise en

valeur du patrimoine de sa communauté. Le soutien à Prométhéa s'inscrit dans le cadre de ces multiples ambitions. Car la RTBF veut souligner l'appartenance de ses auditeurs et téléspectateurs à une communauté dont elle se veut le reflet de l'identité culturelle. Elle soutient de nombreuses entreprises culturelles, en relatant leurs activités, en diffusant concerts, spectacles et autres manifes-

tations, et ouvre également ses espaces réservés à la publicité, à la promotion des initiatives culturelles.



Boulevard Reyers, 52
1044 Bruxelles
www.rtbf.be

PROMÉTHÉA REMERCIE VIVEMENT LES SPONSORS ET PARTENAIRES DES CAÏUS 2009

Pour leur soutien structurel au Concours des Caïus:

La Communauté française
La Région wallonne
La Région de Bruxelles-Capitale
BASE
Wilhelm & Co
Léon Eeckman Art Insurance
Confédération Construction
RMB
La Une et La Première
L'Echo

Pour la réunion du jury:

Martin's Hotels
Château du Lac Genval

Pour la salle et le matériel technique:

GL Events

Pour le personnel d'accueil:

DAOUST

Pour la campagne de communication:

BECI
CCIMag
Confédération Construction
FEB Forward
IAG Alumni
KATCH'A
PME/KMO Magazine
UWE – Dynamisme wallon

Pour l'impression des documents:

IPM printing

LES COLLABORATEURS DES CAÏUS 2009

- MONTAGE AUDIOVISUEL:
MARTINE BARBÉ,
Image Création.com
imagemartine@skynet.be
- PRÉSENTATION DE LA SOIRÉE:
CORINNE BOULANGIER,
corb@rtbf.be
- MATÉRIEL TECHNIQUE:
XAVIER CAUWE,
ADC Production
xac@adcprod.be
- RELATIONS PRESSE:
MARYSIA CUKIER,
marysia.cukier@skynet.be
- COCKTAIL:
OLIVIER SERMEUS,
GL Events Brussels
olivier.sermeus@square-brussels.com
- COORDINATION DE LA SOIRÉE:
PIERRE-ANDRÉ ITIN,
Improcom
pai@improcom.be
- CONCEPTION GRAPHIQUE:
LUC PEIFFER,
L&A Peiffer Communication & Design
info@peiffer.biz

Sur les conseils de IPM printing, ce programme a été imprimé sur du papier écologique PEFC – certification SGS-PEFC/COC-0196

PROMÉTHÉA REMERCIE VIVEMENT

LES PARTENAIRES DES CAÏUS 2009

