

RENTREE DU MECENAT 2011

Communiqué de presse – 10/2011

Le 29 septembre 2011, Prométhéa asbl a organisé sa première Rentrée du Mécénat au Cercle de Lorraine à Bruxelles en présence d'une soixantaine de personnes.

Prodiguant tout au long de l'année de précieux conseils aux entreprises tant pour l'établissement de leur stratégie de mécénat que pour le soutien de projets à caractère culturel ou patrimonial, Prométhéa a récemment développé ses services aux entreprises membres : conseils, expertise culturelle, organisation d'événements, publications, études, expertise juridique, valorisation des actions de mécénat, visibilité, relations publiques, etc.

La Rentrée du Mécénat, amenée à devenir un rendez-vous annuel, était donc l'occasion de présenter aux entreprises ces nouveaux services afin de les fidéliser et qu'ils soient le relais de Prométhéa auprès de nouvelles entreprises.

Prométhéa avait également invité à témoigner deux personnalités reconnues des milieux économique et culturel. Ainsi, Roland Vaxelaire qui a fait une brillante carrière dans de nombreux groupes multinationaux (Nestlé, Danone, Carrefour, etc...), se consacre aujourd'hui, au travers de Responsibility Management, à développer le principe de *tenségrité* dans l'entreprise.

Ce principe, régulièrement utilisé en architecture, caractérise la faculté d'une structure, quelle qu'elle soit, à se stabiliser par le jeu des forces de tension et de compression qui s'y répartissent et s'y équilibrent. Les structures établies par le principe de *tenségrité* sont donc stabilisées, non par la résistance de chacun de leurs constituants, mais plutôt par la répartition et l'équilibre des contraintes dans la totalité de la structure.

Pour Roland Vaxelaire, la crise économique actuelle est une opportunité pour le développement du mécénat. En effet, les valeurs portées par un mécénat « *intégré à la stratégie et à la mission d'une entreprise* » et donc répartie et utilisée par toutes ses composantes, a un impact plus positif que le mécénat classique connu jusqu'à présent. Sa capacité à créer des liens entre personnes issues de mondes différents feront sa richesse et son avenir.

Marianne Poncelet, Vice-President Executive de International Yehudi Manuhin Foundation, a, quant à elle, mis l'accent sur l'importance du soutien du secteur économique pour la mise en place d'un projet tel que MUS-E, programme européen de lutte contre le racisme par la pratique des arts mais également quelques « trucs et astuces » pour créer avec ces partenaires une réelle relation win-win.

Pour rappel, référence du mécénat en Belgique, Prométhéa asbl a pour but de contribuer, par le biais de la promotion du mécénat d'entreprises, à la diffusion et la mise en valeur des arts et du patrimoine en Communauté française de Belgique, en Région wallonne et en Région de Bruxelles-Capitale ainsi qu'au rayonnement, par ce même biais, des initiatives portées par des institutions culturelles ou gestionnaires de biens classés.

Structure mixte, bénéficiant depuis son origine de l'appui du secteur public, Prométhéa peut également compter sur le soutien de 75 entreprises, toutes membres du Club des Mécènes de l'association.

Contact presse : SPCC - Séverine Provost Culture & Communication, T : + 32 (0)2 644 61 91, Gsm : + 32 (0)497 48 01 55
E-mail : info@spcc.be