



TERUGKEER VAN HET MECENAAT 2011

Persbericht – 10/2011

Op 29 september 2011 organiseerde de vzw Prométhéa zijn eerste Terugkeer van het Mecenaat in de Club van Lotharingen te Brussel met een zestigtal aanwezigen.

Prométhéa zet zich heel het jaar door in om bedrijven te adviseren bij het uitwerken van hun mecenaatsstrategie en hun ondersteuning van culturele of erfgoedprojecten. Daartoe ontwikkelde **Prométhéa** recent diverse dienstverleningen ten behoeve van de aangesloten bedrijven: advies, culturele expertise, organisatie van evenementen, publicaties, studies, juridische expertise, valorisatie van mecenaatsacties, visibiliteit, public relations,...

De Terugkeer van het Mecenaat, dat een jaarlijks ontmoetingsmoment wordt, was dan ook de uitgelezen gelegenheid om deze nieuwe diensten aan de bedrijven voor te stellen zodat ze ermee vertrouwd raken en als verbindingspersonen voor Prométhéa kunnen fungeren bij nieuwe bedrijven.

Prométhéa had ook twee personaliteiten uit de economische en culturele wereld uitgenodigd als spreker. **Roland Vaxelaire**, die een schitterende carrière kende bij tal van multinationals (Nestlé, Danone, Carrefour...), wijdt zich nu via Responsibility Management aan het uitwerken van het principe van *tensegriteit* in ondernemingen.

Dit principe wordt vaak gebruikt in de architectuur en kenmerkt het vermogen van om het even welke structuur om zich te stabiliseren door het spel van de krachten van spanning en samendrukking die zich over die structuur verdelen en er elkaar in evenwicht houden. De structuren die via het principe van *tensegriteit* zijn uitgewerkt, zijn dus niet door het weerstandsvermogen van elk van de onderdelen gestabiliseerd, maar veeleer door de evenwichtige verdeling van de belasting over de gehele structuur.

Volgens Roland Vaxelaire vormt de huidige economische crisis een opportuniteit voor het uitwerken van mecenaat. De waarden die uitgedragen worden door een mecenaat dat 'geïntegreerd is in de strategie en de missie van een onderneming' en dat dus gedeeld en gebruikt wordt door al zijn componenten, zorgen ervoor dat dit mecenaat een positievere impact heeft dan het mecenaat zoals we dit totnogtoe kennen. Haar vermogen om banden te creëren tussen personen uit verschillende leefwerelden maken haar rijkdom en toekomst uit.

Marianne Poncelet, Vice-President Executive van de International Yehudi Manuhin Foundation, legde de nadruk op het belang van de steun van de economische sector in de uitwerking van een project als MUS-E, een Europees programma in de strijd tegen racisme door middel van kunstbeoefening, maar haalde ook enkele 'tips and tricks' aan om met deze partners een echte win-winsituatie te creëren.

Pro memorie: de vzw Prométhéa is in België het referentiepunt inzake mecenaat en heeft als doel om via het bevorderen van mecenaat door ondernemingen bij te dragen tot de verspreiding en valorisatie van kunsten en erfgoed in de Franse Gemeenschap van België, in het Waalse Gewest en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, en om via dezelfde weg ook bij te dragen tot de uitstraling van initiatieven die door culturele verenigingen of beheerders van beschermd erfgoed worden uitgewerkt.

Als gemengde vereniging die al van bij haar oprichting overheidssteun geniet, kan Prométhéa ook rekenen op de steun van de 75 ondernemingen die lid zijn van de Club der Mecenasen van deze organisatie.



Perscontact

SPCC - Séverine Provost Culture & Communication

Hanne Doms | Charlotte Materne | Ise Donckers | Séverine Provost

T : + 32 (0)2 644 61 91, Gsm : + 32 (0)498 76 75 74 E-mail : info@spcc.be