

THE 2ND PROMETHÉA SYMPOSIUM OF CORPORATE SPONSORSHIP



4TH JUNE 2012
DOLCE LA HULPE-BRUSSELS

PROMETHÉA ASBL

Créée en 1985, Prométhéa a pour mission le développement du mécénat d'entreprise dans le domaine des Arts et du Patrimoine en Belgique. Son action se décline sur quatre axes :

- **Conseiller** les entreprises en matière de mécénat culturel et de patrimoine
- **Initier** les synergies de mécénat entre les différents acteurs
- **Promouvoir** les projets culturels et de patrimoine
- **Valoriser** l'intérêt et les enjeux du mécénat

Principale référence en matière de mécénat d'entreprise en Belgique, Prométhéa intervient dans de nombreux colloques et participe activement à des réseaux d'échanges nationaux ou internationaux. En Europe, Prométhéa coordonne en tant que Secrétaire général, le CEREC (Comité Européen pour le Rapprochement de l'Economie et de la Culture) qui regroupe les différentes fondations de mécénat européennes et internationales.

UN PARTAGE D'EXPERTISE POUR LES ENTREPRISES

En 2012, Prométhéa organise la seconde édition du **Symposium pour le Mécénat d'entreprise**. Devenu un rendez-vous bisannuel du mécénat, cet événement se déroulera le **4 juin 2012** au **DOLCE La Hulpe-Brussels**, lieu central et facile d'accès, situé à deux minutes du Ring-Est.

Le thème central portera sur : « **Le Mécénat collectif, une démarche visionnaire** ». Le Symposium de Prométhéa sera divisé en plusieurs séances et s'étendra sur une demi-journée (14h00-17h30). Les conférences proposeront une définition du mécénat collectif et en présenteront les points forts, à travers de nombreux **témoignages d'orateurs belges et internationaux**. Les exposés seront ainsi ponctués de cas pratiques démontrant la diversité des expériences, des possibilités et des procédés. Le Symposium sera **trilingue** (français-néerlandais-anglais) avec traduction simultanée.

Prométhéa est à l'initiative de la création d'un **Club d'entreprises mécènes**, le Club Bruocsella. Composé d'une vingtaine de membres et géré par Prométhéa, le Club Bruocsella récompense et encourage des projets d'embellissement de l'espace urbain en Région de Bruxelles-Capitale, depuis près de 10 ans. Une réussite unique en Belgique en termes de mécénat collectif !

Profitant de l'occasion, la 10^{ème} édition du Prix Bruocsella se déroulera dans le cadre du Symposium de Prométhéa, le 4 juin 2012, avant les séances plénières. Les membres du Club seront également invités à partager leur expérience de mécénat collectif durant les conférences.

LE MÉCÉNAT EN BELGIQUE, ÉTAT DE LA QUESTION EN CHIFFRES

Autre élément fort du Symposium de Prométhéa 2012, la présentation des résultats de la **deuxième étude chiffrée sur le mécénat d'entreprise en Belgique** commandée par Prométhéa à la société IPSOS BELGIUM. Cet état de la question, véritable baromètre du mécénat d'entreprise, sera mis en perspective avec l'enquête

réalisée en 2010 et illustrera l'évolution de la situation en Belgique durant ces deux dernières années de crises successives.

Prométhéa mènera également une enquête qualitative auprès d'un échantillon d'entreprises ciblées, pratiquant le mécénat collectif. Ces résultats permettront d'identifier des éléments-clefs du mécénat collectif et d'enrichir les débats.

LES PUBLICS CIBLÉS PAR LE SYMPOSIUM 2012

- Les chefs d'entreprises implantées en Belgique, toutes tailles et tous secteurs confondus ;
- les responsables communication et marketing ;
- les responsables des ressources humaines ;
- les personnalités du monde culturel.

Le but est d'informer et de former les quelques **150 participants** attendus au mécénat d'entreprise, pratique mêlant communication interne et externe.

L'inscription au Symposium s'élèvera à **65 euros HTVA**.

(2 entrées offertes aux entreprises membres de Prométhéa).

PROGRAMME DU SYMPOSIUM DE PROMÉTHÉA 2012 : « LE MÉCÉNAT COLLECTIF, UNE DÉMARCHE VISIONNAIRE »

- 11h00 : **Conférence de presse** : Le Prix Bruocsella 2012, Symposium 2012 et résultats de l'étude Ipsos sur le Mécénat d'entreprise en Belgique
- 12h00 : **Remise du Prix Bruocsella 2012**
- 13h00 : Walking dinner
- 14h00 : **Symposium de Prométhéa 2012**
- 17h30 : Clôture des séances

UN ÉVÉNEMENT PHARE SUIVI DE RENCONTRES THÉMATIQUES

Le Symposium 2012 sera prolongé par deux Rencontres thématiques sur le mécénat d'entreprise. Ces deux rendez-vous se dérouleront à Bruxelles et/ou à Namur en octobre 2012 et en février 2013. Réunissant une trentaine de participants, les conférences seront suivies d'un cocktail favorisant le networking. Les sujets seront abordés de façon théorique (paysage) et pratique (exemples concrets) et permettront l'échange d'expertise et d'expérience avec un nombre restreint de participants.

CAMPAGNE DE COMMUNICATION DE MAI À OCTOBRE 2012

Bénéficiant d'une large expérience notamment grâce au Concours des Caius organisé depuis plus de 20 ans, Prométhéa a développé de nombreux partenariats avec les medias et organismes professionnels tels que la RTBF, BECI, UWE, FEB,... Ces différentes institutions seront sollicitées dans le cadre de la campagne de communication qui s'étendra de mai à octobre 2012 et sera essentiellement axée vers le secteur économique.

PARTENAIRES DE L'ÉVÉNEMENT

Cette initiative a été mise en place grâce aux aides des pouvoirs publics ainsi qu'au partenariat développé avec le Dolce La Hulpe-Brussels.

PROPOSITIONS DE PARTENARIAT

Le budget global du Symposium 2012 est estimé à 135.000 € HTVA, ceci tenant compte de la valorisation des apports en nature (+/- 30.000 €). Le secteur public a été sollicité pour un soutien global de 60.000 €. Les inscriptions des participants devraient engendrer une recette de quelques 10.000 euros HTVA.

Afin d'organiser le Symposium 2012 dans les meilleures conditions, Prométhéa est à la recherche d'un montant de 35.000 €, auprès d'entreprises partenaires.

Diverses formules de partenariats sont envisageables :

MAJOR SPONSOR

*Le montant de mécénat en tant que Major Sponsor s'élève à **10.000 € HTVA** (maximum deux majors sponsors et exclusivité sectorielle assurée). Les avantages proposés en visibilité et opportunités de relations publiques sont les suivants :*

1. Logo (1^{er} rang) sur

- les invitations au Symposium (min 8000 ex)
- les documents remis aux participants (programmes, fiches techniques, etc. +/- 200 ex)
- les documents remis à la presse (conférence, dossiers, communiqués)
- les insertions publicitaires, presse écrite et radio (La Première et Classic 21)
- les lieux des événements (panneaux - nombre à confirmer)
- sur la publication relative aux Actes du Symposium

2. Relations publiques

- 5 entrées offertes au Symposium

PARTENAIRE

*Le montant de mécénat en tant que Partenaire s'élève à **5000 euros HTVA** (maximum quatre partenaires et exclusivité sectorielle assurée). Les avantages proposés en visibilité et opportunités de relations publiques sont les suivants :*

1. Logo (2^e rang) sur

- les invitations au symposium (min 8000 ex)
- les documents remis aux participants (programmes, fiches techniques, etc. +/- 200 ex)
- les documents remis à la presse (conférence, dossiers, communiqués)
- la campagne média presse écrite (insertions publicitaires, etc.)
- les lieux des événements (panneaux - nombre à confirmer)

2. Relations publiques

- 5 entrées offertes au Symposium

PUBLICITÉS DANS LE PROGRAMME

Possibilité d'insérer une publicité dans le programme du Symposium (200 exemplaires) :

- Insertion pleine page format 210x297 mm : **1500 € HTVA**
- Insertion demi page format 210x130 mm : **750 € HTVA**

Contacts et information :

Service Communication & Événements : Véronique Sorlet - 02/513.78.27 - veronique.sorlet@promethea.be
Prométhéa asbl - 225 avenue Molière - 1050 Bruxelles - 02/513.78.27