

Ateliers-conseils : “Sponsoring : Mode d’emploi”

2012

Deux jours pour optimaliser votre recherche de partenariat et professionnaliser vos démarches !

Ces ateliers-conseils sont destinés à tout porteur de projet culturel désirant :

- ◆ DEVELOPPER un regard autocritique sur leur projet.
- ◆ ACQUERIR une bonne connaissance de l’environnement du mécénat.
- ◆ CRÉER une stratégie personnalisée d’accroche du secteur privé.
- ◆ PROFESSIONNALISER leur dossier de sponsoring.

Ateliers-conseils :

“Sponsoring : Mode d’emploi”

Objectifs

Les ateliers-conseils ont pour objectif de former les acteurs culturels à la préparation et la structuration d’un dossier de mécénat, à la compréhension des besoins du secteur privé et la formulation de partenariats attrayants, à l’identification des sources de financement potentielles ainsi qu’à la création de leur propre répertoire pour la recherche de fonds.

Contenu

- ◆ Portrait global de la pratique du mécénat et du sponsoring en Belgique.
- ◆ Interventions de responsables d’entreprises ayant investi avec succès dans un projet culturel.
- ◆ Exercices pratiques sur base des dossiers des participants.
- ◆ Etudes de cas précis vécus par Prométhéa.
- ◆ Conseils personnalisés et outils pour la recherche de fonds.

Infos pratiques

- ◆ Les ateliers-conseils sont destinés uniquement aux porteurs de projet en matière de culture et de patrimoine (asbl et/ou artiste isolé).
- ◆ Trois ateliers-conseils de deux journées par an à Bruxelles ou à Namur
- ◆ Horaire : 9h00 -16h30.
- ◆ Tarif pour la session de deux jours : 121 euros TVAC (déjeuners inclus).
- ◆ Possibilité d’envoyer un pré-dossier pouvant faire l’objet d’un exercice d’analyse en groupe.
- ◆ Renseignements auprès de Cécile Vanden Brugge, Assistante Culture (cecile.vandenbrugge@promethea.be ou 02/340.13.80).

Ateliers-conseils :

“Sponsoring : Mode d’emploi”

Programme de l’Atelier-conseils

Journée 1

De 9h00 à 12h30

Module 1 : Introduction au mécénat et au sponsoring

- ◆ Sponsors et mécènes aujourd’hui : définition et historique
- ◆ Motivations et objectifs des entreprises sponsors
- ◆ Tendances du mécénat et du sponsoring
- ◆ La fiscalité du mécénat et du sponsoring

Module 2 : Stratégie de recherche de fonds

- ◆ Mécénat, une des sources de financement possible
- ◆ Etapes de la démarche de prospection
- ◆ Identification des entreprises
- ◆ Elaboration d’un budget

De 13h30 à 16h30

Module 3 : Point de vue d’une entreprise

Module 4 : Rédaction d’un dossier de sponsoring

- ◆ Constituer un dossier
- ◆ Présenter efficacement son dossier
- ◆ Gérer sa relation de partenariat
- ◆ Introduction d’une demande de partenariat auprès de Prométhéa

Journée 2

De 9h00 à 12h30

Module 5 : Travaux pratiques - première partie

Module 6 : "Elevator pitch" : comment capter l’attention et présenter mon projet en deux minutes

De 13h30 à 16h30

Module 7 : Point de vue d’une entreprise

Module 8 : Travaux pratiques et tables-rondes