



LE WOLF

World Of Litterature & Fantasy

En plein cœur historique de Bruxelles

LE WOLF ou la Maison de la Littérature de Jeunesse, ouvrira bientôt ses portes, rue de la Violette près de la Grand-Place, en plein cœur historique de Bruxelles. Ce nouvel espace a pour vocation de mettre à l'honneur toute la créativité et le potentiel de la littérature de jeunesse.

LE WOLF, qui signifie le « loup » en anglais, est un personnage présent dans tant de livres pour enfants partout en Europe. « Wolf », c'est également les initiales de **World Of Litterature & Fantasy**, un titre qui donne le ton : dès le départ, le visiteur sera plongé dans le monde imaginaire des livres pour enfants grâce à une scénographie intérieure toute particulière.

LE WOLF comportera **trois pôles d'activités** complémentaires:

UN LIEU D'ANIMATIONS, EDUCATIF, CULTUREL ET RECREATIF, composé de divers espaces permettant d'organiser une panoplie d'activités pour les petits et les grands, liées à la littérature de jeunesse européenne :

des salles polyvalentes pour des animations dédiées aux grands noms et grands thèmes de la littérature de jeunesse ; **le juke-box à histoires** (nouveau concept créé pour le Wolf), salle isolée acoustiquement où le public s'installera sur des coussins pour écouter les histoires de leur choix, racontées en différentes langues et accompagnées de la projection d'illustrations sur différents écrans ; des **expositions permanentes** d'illustrations originales de livres pour enfants.

UN « SHOP », proposera toutes sortes d'articles ayant un lien avec la littérature de jeunesse et ceci en différentes langues. Le Wolf souhaite également développer une gamme d'accessoires, d'objets de décoration, de jeux imaginés et conçus par des illustrateurs européens qui pourront être distribués dans les librairies jeunesse, museum shops et tous les lieux s'adressant aux enfants.

Les albums, illustrations, affiches, dvd, livres d'artistes, objets... seront également mis en vente sur le site internet de la librairie

UN ESPACE DE RESTAURATION

Un endroit conçu pour les enfants, avec des menus, du mobilier et des jeux à leur image. Des spécialités à la sauce des contes de fées : le panier du Petit Chaperon Rouge, la soupe au caillou, des délices d'ogres et autres gâteaux de Baba-Yaga. Une attention toute particulière sera apportée à la qualité nutritive des mets : produits simples de saison, fruits et légumes biologiques, gâteaux et biscuits sans conservateur...

Des jeux calmes, des lectures et coloriages conçus et réalisés par des illustrateurs de jeunesse seront proposés aux enfants pour permettre aux parents de partager un moment de détente en famille ou entre amis. Cet espace de restauration servira également de lieu d'animations culinaires.

Ce projet vous est présenté par Prométhéa asbl.

Contact : [Virginie Civrais \(virgine.civrais@promethea.be\)](mailto:virgine.civrais@promethea.be)
[Cécile Vanden Brugge \(cecile.vandenbrugge@promethea.be\)](mailto:cecile.vandenbrugge@promethea.be)

LA LITTÉRATURE DE JEUNESSE NOUS CONCERNE TOUS !

En diversifiant ses domaines d'activités, la volonté du Wolf, est de promouvoir une littérature de jeunesse européenne de qualité auprès de tous les publics : les artistes et les spécialistes, mais aussi les écoles et les familles ; les francophones, les néerlandophones, les fonctionnaires européens, mais aussi les touristes venant des quatre coins du monde.

La programmation prévoit également des ateliers et stages d'illustrations donnés par des illustrateurs de renommée internationale ; des conférences et formations. Par ailleurs, les espaces « shop » et « resto » attireront également un public plus « adulte ».

Le bâtiment, composé de 4 maisons typiquement bruxelloises, communiquant les unes avec les autres, présente une surface totale de 450 m². Ce lieu est merveilleusement adapté à un public d'enfants car il permet de créer différentes atmosphères en fonction des salles.

Le Wolf réuni déjà des partenaires institutionnels et culturels :

La Ville de Bruxelles, la Communauté française, la Région wallonne, la Région de Bruxelles-Capitale, la Commission communautaire française, la RTBF-Vivacité, la librairie « Tropismes », La Petite Boutique des Illustrateurs, Le Centre de Littérature de Jeunesse de la Ville de Bruxelles.

Sur un budget total de 410.000 euros, le Wolf est à la recherche de 90.000 euros auprès de partenaires privés et propose différentes formules.

PROPOSITIONS DE PARTENARIAT

- SPONSORING EN NATURE

Dans le cas de sponsoring en nature ou en services, les avantages octroyés seront en fonction de l'apport.

Les besoins :

- Mobilier : pour enfants, d'exposition, de bureau ...
- Outils pédagogiques : livres, fournitures de dessin et de peintures, ...
- Outils de promotion : affiches, folders, ...
- Outils informatiques et multimédia : ordinateurs, imprimantes, projecteur, ...
- Objets de décoration : luminaires, stores, ...

- SUPPORTERS : 5.000 €

- Visibilité permanente au **WOLF** : un espace visible par le public sera dédié à nos partenaires et mécènes. L'ampleur de la visibilité sera en fonction de l'aide apportée.
- Logo présent sur : le site internet, les documents promotionnels (affiches, dossiers de presse, folders), la newsletter bimestrielle
- Mention verbale lors de l'inauguration

- SPONSORS DE BRONZE: 10.000 €

- Visibilité permanente au **WOLF** : Un espace visible par le public sera dédié à nos partenaires et mécènes. L'ampleur de la visibilité sera néanmoins fonction de l'aide apportée.
- Logo présent sur : le site internet, les documents promotionnels (affiches, dossiers de presse, folders), la newsletter bimestrielle
- Mention verbale lors de l'inauguration

Ce projet vous est présenté par Prométhéa asbl.

Contact : Virginie Civrais (virgine.civrais@promethea.be)
Cécile Vanden Brugge (cecile.vandenbrugge@promethea.be)

- La mise à disposition de plusieurs salles du **WOLF** une demi-journée par an pour une cinquantaine de personnes.
- 35 Carnets **WOLF**
- 50 cartes annuelles de membres

- **SPONSORS D'ARGENT : 25.000 €**

- Visibilité permanente au **WOLF** : un espace visible par le public sera dédié à nos partenaires et mécènes. L'ampleur de la visibilité sera en fonction de l'aide apportée.
- Logo présent sur : le site internet (home page), les documents promotionnels (affiches, dossiers de presse, folders), la newsletter bimestrielle
- Mention verbale lors de l'inauguration
- Mise à disposition des espaces publics du **WOLF** deux demi-journées par an pour une cinquantaine de personnes.
- 50 Carnets **WOLF**
- 75 cartes annuelles de membres
- Le logo sur les carnets-cadeau **WOLF**

- **SPONSORS D'OR : 40.000 € PAR AN PENDANT 2 ANS**

- Visibilité permanente au **WOLF** : un espace visible par le public sera dédié à nos partenaires et mécènes. L'ampleur de la visibilité sera en fonction de l'aide apportée
- Logo présent sur : le site internet (home page), les documents promotionnels (affiches, dossiers de presse, folders), la newsletter bimestrielle
- Mention verbale lors de l'inauguration
- Le poste de promoteur exclusif du JUKE-BOX A HISTOIRES : le logo et/ou dénomination apparaîtra avant chaque histoire. Prévision : **15.000 personnes** touchées directement chaque année (10 personnes à la fois X 5 fois/jour X 300 jours)
- Mise à disposition des espaces publics du **WOLF** deux demi-journées par an pour une cinquantaine de personnes.
- 75 Carnets **WOLF**
- 100 cartes annuelles de membres
- Le logo sur les carnets-cadeau **WOLF**.
- Un encart publicitaire dans le folder de présentation du **WOLF**. Le format sera fonction du format du folder, à définir ultérieurement

Les porteurs de ce projet sont ouverts à toute autre proposition de sponsoring.

Ce projet vous est présenté par Prométhéa asbl.

Contact : Virginie Civrais (virgine.civrais@promethea.be)
Cécile Vanden Brugge (cecile.vandenbrugge@promethea.be)