

Lauréat Caius Patrimoine en Région wallonne 2012 AkzoNobel
Expertise et fourniture de peinture pour le réhabilitation du coron du Grand Hornu



© J-P Focant. SPW

Leader mondial de la peinture, AkzoNobel est présent dans plus de 80 pays sous le nom de marques comme Levis, Dulux, Trimetal ou Herbol. Conscient de sa responsabilité sociétale, le groupe soutient partout dans le monde de nombreux projets dont les objectifs rejoignent ses valeurs et qui se caractérisent par une ambition et un caractère visionnaires. AkzoNobel mène aussi des projets sociétaux en Belgique, à Vilvoorde, lieu de son siège central, mais aussi avec le Théâtre royal de La Monnaie à Bruxelles, la Maison de la Poésie à Amay, le Flanders Fashion Institute, Bozar, etc. Le Mac's|Grand Hornu Images est également un de ses partenaires. C'est donc tout naturellement que l'entreprise s'est associée à l'institution culturelle dans le cadre du projet de réhabilitation du coron du Grand Hornu. Le coron du Grand Hornu est un vaste ensemble remarquable de 450 habitations érigées au 19^e siècle dans l'esprit architectural néoclassique. Le projet porté aujourd'hui par la Fondation Grand Hornu, a des accents sociaux, sociétaux, de formation et patrimoniaux. Il laisse une grande place au citoyen impliqué dès le début du projet et bénéficiant d'un encadrement total. AkzoNobel a conclu avec la Fondation un mécénat financier et en nature par son expertise coloristique et par l'apport en peintures nécessaires à la remise en couleurs de l'ensemble des maisons du coron. A ce jour, huit habitations ont été repeintes. La récente inscription du site et du coron du Grand Hornu sur la liste du Patrimoine Mondial de l'Unesco déterminera les modalités de poursuite du projet dans le respect du classement. Par ce mécénat, l'entreprise permet la réalisation d'un projet participatif, social, sociétal et touristique, puisque l'embellissement du site sera un atout formidable pour le développement de toute une région, notamment dans le cadre de Mons 2015, Capitale Culturelle.

Le choix du Jury:

En décernant le Prix Caius à AkzoNobel, le Jury souligne l'implication importante et sur le long terme de l'entreprise en faveur d'un projet à haute valeur patrimoniale, sociale et sociétale. Ce partenariat financier et en nature devrait entraîner un élan dynamique au profit de toute une région.