

OFFRE DE STAGE

Commercial : prospection et account management

Temps partiel ou temps-plein | Bruxelles

PROMÉTHÉA

Prométhéa est une asbl qui a pour mission de promouvoir et de développer le mécénat d'entreprise dans le domaine de la Culture et du Patrimoine. Principale référence en Belgique en matière de mécénat, Prométhéa favorise les échanges entre les différents acteurs du mécénat issus du monde politique, économique et culturel et accompagne les entreprises dans leur stratégie de mécénat et leur politique de Responsabilité Sociétale.

MISSIONS

Prométhéa compte déjà plus de 130 entreprises membres, de toutes tailles et tous secteurs, dont la volonté commune est de soutenir l'art, la culture et le patrimoine, que ce soit en mécénat financier, en compétences ou en produits.

Prométhéa est constamment à la recherche de nouvelles entreprises mécènes. Pour nous aider dans nos missions, vous serez amené.e à :

- Concevoir un plan de prospection et élaborer une approche commerciale en lien avec les missions de Prométhéa
- Contacter, par email et par téléphone, des entreprises prospectes
- Assurer le suivi administratif de la prospection : rédaction des conventions, encodage CRM (SalesForce)
- Participer aux réunions d'équipe 'matching projets' qui permettent de concrétiser des partenariats en faveur de projets culture/patrimoine
- Participer aux réunions avec des entreprises membres et aux réunions de collectifs d'entreprises mécènes
- Participer aux événements organisés par Prométhéa

PROFIL RECHERCHÉ

Ce stage s'adresse aux futurs employé.e.s commerciaux.ales ayant un intérêt pour l'art et la culture.

La prospection nécessite d'avoir un sens relationnel développé, une bonne capacité d'écoute active et une excellente organisation. L'enthousiasme et l'empathie sont certainement des atouts.

NOUS OFFRONS

Dans le cadre de ce stage, vous serez entouré.e par l'équipe dynamique et bienveillante de Prométhéa.

Nous vous offrons :

- De développer et approfondir votre connaissance du secteur privé en Belgique
- De vous faire découvrir et rencontrer les acteurs du monde culturel et du patrimoine
- Un cadre de travail agréable (espace de co-working Pepibru), aisément accessible en transports en commun
- De participer à un ou plusieurs événements en lien avec les entreprises et/ou le monde culturel (vernissages, expos, events)
- De découvrir les mécanismes de fonctionnement d'une asbl
- La possibilité de nouer des contacts privilégiés qui vous permettront d'évoluer dans votre carrière professionnelle
- Une formation de l'outil Salesforce

Intéressé ?

Vous devez être disponible au moins quatre semaines.

Présent à temps plein ou à temps partiel, les jours de prestation et horaires étant négociables.

Nous sommes à la recherche de stagiaires toute l'année : n'hésitez pas à déposer votre candidature et à indiquer la période pendant laquelle vous voulez faire votre stage.

Envoyez votre CV ainsi qu'une lettre de motivation, à Anne Céline Burton

anne-celine.burton@promethea.be

Sujet : **Offre de stage - PROSPECTION**